

*Fondo per la promozione del turismo in Italia
ex articolo 179, comma 1 del Decreto-Legge 19 maggio 2020, n. 34,
convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77*

AVVISO PUBBLICO

per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34



INDICE

1	Premessa e obiettivi dell'Avviso	1
1.1	Normativa di riferimento.....	1
1.2	Dotazione finanziaria	1
1.3	Definizioni.....	2
2	Oggetto dell'Avviso.....	2
3	Soggetti beneficiari	3
3.1	Requisiti di partecipazione	3
3.2	Modalità di partecipazione	5
4	Modalità e termini di presentazione delle proposte	7
4.1	Documentazione ulteriore richiesta nel caso di partecipazione in forma aggregata .	10
4.2	Modalità di gestione delle richieste di chiarimento	12
5	Progetti finanziabili.....	13
5.1	Contenuto minimo delle proposte progettuali.....	13
5.1.1	Presentazione del Soggetto richiedente	14
5.1.2	Obiettivi della proposta progettuale.....	14
5.1.3	Descrizione puntuale del progetto	14
5.1.4	Matrice di marketing.....	16
5.1.5	Programmazione provvisoria	17
5.1.6	Budget complessivo	18
5.1.7	Team di lavoro	18
5.2	Target minimi attesi	19
5.3	Spese ammissibili e non ammissibili	20
6	Caratteristiche del contributo.....	22
6.1	Modalità di rendicontazione ed erogazione del contributo	22
6.2	Verifiche e controlli	23
7	Obblighi del Soggetto beneficiario	24
7.1	Sede Operativa	25
7.2	Garanzia definitiva prima della sottoscrizione del contratto.....	25
7.3	Garanzia fideiussoria per anticipazione del contributo	26
8	Istruttoria delle istanze e Commissione di valutazione.....	28
8.1	Verifica di ammissibilità delle proposte.....	28
8.2	Criteri di valutazione delle progettualità.....	28
9	Codice di comportamento	34
10	Accesso agli atti	34
11	Definizione delle controversie	34
12	Trattamento dei dati personali	34

13	Responsabile dell'Avviso	34
14	ALLEGATI.....	34

1 PREMESSA E OBIETTIVI DELL'AVVISO

L'Agenzia Nazionale del Turismo (di seguito anche "ENIT"), in collaborazione con il Ministero del Turismo (di seguito anche "MiTur"), nell'ambito delle iniziative previste nel Piano Strategico del Turismo 2017-2022 e identificate nel Piano di Promozione 2020, hanno previsto la concessione di risorse finanziarie ai Soggetti proponenti la realizzazione di interventi di promozione turistica, idonei a **migliorare la comunicazione digitale dell'offerta turistica organizzata italiana e favorire la ripresa dei flussi turistici nazionali ed internazionali.**

Il presente Avviso è finalizzato alla selezione delle proposte progettuali idonee a contribuire al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ▶ il **rafforzamento del posizionamento competitivo della destinazione "Italia"** nel mercato interno, internazionale di prossimità ed extraeuropeo, ampliando i mercati di riferimento con un'offerta differenziata;
- ▶ lo **sviluppo di iniziative integrate** tra diversi ambiti tematici quali cultura, economia, ambiente e turismo;
- ▶ la **valorizzazione delle offerte turistiche e delle esperienze territoriali**, con il sostegno alle identità locali nell'ambito di una strategia unitaria, coerente e omogenea della destinazione "Italia".

Progetti, programmi e campagne di informazione e di promozione devono essere realizzati, coerentemente con quanto previsto dal Piano Strategico del Turismo 2017-2022 e dall'Agenda ONU 2030, nell'ambito di **politiche di sviluppo sostenibile e di valorizzazione dei territori e delle comunità** con il loro patrimonio culturale, in armonia con l'ambiente, in una concezione ecologica ed ecosistemica complessa.

1.1 Normativa di riferimento

Il presente Avviso definisce, ai sensi dell'articolo 12 della Legge n.241/1990, pubblicata in G.U. 18 agosto 1990 (di seguito anche "*Legge sul procedimento amministrativo*"), le misure e le modalità di individuazione delle progettualità da finanziare e di erogazione dei contributi nonché i requisiti e gli obblighi richiesti ai Soggetti beneficiari.

La procedura di selezione consentirà l'erogazione di risorse finanziarie dedicate di cui al "*Fondo per la promozione del Turismo in Italia*" istituito, in applicazione a quanto previsto dal Decreto-Legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, con il D.M. 11 agosto 2020, n.402.

L'assegnazione delle risorse avverrà, ai sensi dell'articolo 2 del sopra citato D.M., nel rispetto dei principi e delle procedure di cui al D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. (di seguito anche "*Codice dei Contratti Pubblici*").

1.2 Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria complessiva dell'intervento, coerentemente con quanto previsto nel Piano di Promozione 2020, ammonta a € **9.000.000,00**, di cui € 3.000.000,00 dedicati alla realizzazione di progetti puntuali ed € 6.000.000,00 ai progetti integrati.

La ripartizione di tali risorse seguirà i seguenti criteri: da € 300.000,00 a € 600.000,00 per ciascuno dei progetti puntuali; da € 600.000,00 a € 900.000,00 per ciascuno dei progetti integrati. Le somme sopra indicate si intendono incluse IVA.

Gli interventi progettuali proposti potranno beneficiare di finanziamenti ulteriori rispetto a quelli previsti dal presente Avviso.

1.3 Definizioni

Ai fini del presente Avviso, si intendono le seguenti definizioni:

- **“Avviso”**: la presente procedura finalizzata alla concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34, mediante l'individuazione dei Soggetti beneficiari delle risorse e delle iniziative progettuali da finanziarie;
- **“ENIT”** o **“Amministrazione”**: l'Agenzia Nazionale del Turismo;
- **“Fondo”**: il Fondo per la promozione del Turismo in Italia, istituito, in applicazione a quanto previsto dal Decreto-Legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, con il D.M. 11 agosto 2020, n.402.
- **“MiTur”**: il Ministero del Turismo;
- **“Progetti integrati”**: progetti che coinvolgono più aree tematiche;
- **“Progetti puntuali”**: i progetti che insistono su un'unica area tematica;
- **“Soggetti proponenti”** o **“Soggetti richiedenti”**: tutte le imprese, in forma singola o aggregata, in possesso dei requisiti minimi di ammissibilità richiesti, che presentano una domanda di partecipazione al presente Avviso;
- **“Soggetti beneficiari”**: tutti i Soggetti che, a seguito della valutazione dei Piani di Progetto proposti, risulteranno idonei all'erogazione dei contributi di cui al presente Avviso e in posizione utile in graduatoria per il finanziamento delle progettualità.

2 OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso ha ad oggetto la **selezione di proposte progettuali volte alla diffusione, commercializzazione e promozione di “prodotti” turistici** riguardanti uno o più dei seguenti ambiti di intervento:

1. l'ideazione di iniziative innovative ai fini della **produzione e della veicolazione di contenuti editoriali e/o materiali multimediali per campagne di marketing digitale**, attraverso ad esempio azioni di *inbound marketing*, anche con la finalità di profilazione della clientela, quali CRM evoluti o strumenti di intelligenza artificiale;
2. **lo sviluppo e l'adozione di tecnologie digitali integrate per la messa in rete di offerte di servizi turistici**, che coinvolgano diversi attori e siano volti a supportare mirate strategie commerciali su specifici segmenti di domanda, **e di prodotti** coerenti con le finalità del presente Avviso;

3. **la costruzione e/o lo sviluppo di destinazioni e/o prodotti turistici innovativi** in ottica di valorizzazione e promozione turistica su nuovi target di clientela, sia in termini di mercato o segmento di domanda che di tipologia di offerta.

Le progettualità proposte dovranno essere concluse **entro il mese di dicembre 2022**, pena la non erogazione del contributo e la rivalsa di quanto eventualmente versato in forma di anticipo.

3 SOGGETTI BENEFICIARI

Ai sensi dell'articolo 2, comma 1, del D.M. 11 agosto 2020, n. 402, sono ammesse alla partecipazione al presente Avviso e all'erogazione del contributo in oggetto tutte le imprese, in forma singola o aggregata, che operano nell'ambito delle attività di comunicazione concernenti la creazione e la pianificazione di campagne promozionali e il posizionamento di campagne pubblicitarie nonché nei settori del marketing turistico e di promozione del territorio, operanti sia sul territorio italiano che sul territorio estero.

Le proposte progettuali possono essere presentate esclusivamente dai Soggetti in possesso dei requisiti di partecipazione di cui al successivo paragrafo 3.1 e secondo le modalità di partecipazione elencate al successivo paragrafo 3.2.

3.1 Requisiti di partecipazione

Sono ammessi alla partecipazione al presente Avviso i Soggetti in possesso dei seguenti requisiti di ordine generale e di idoneità professionale:

1. **non sussistenza di cause di esclusione di cui all'articolo 80 del Codice dei Contratti Pubblici.** Si specifica, a tal fine, che rientrano nelle fattispecie di cui al sopra citato articolo 80, comma 5, lett. c) quelle indicate nelle Linee Guida ANAC n. 6/2016 e s.m.i.;
2. **non sussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del D. Lgs. 30 marzo 2001, n.165 e s.m.i.** recante "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche*";
3. **essere in regola rispetto agli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e al pagamento di imposte e tasse;**
4. **mancata conclusione di contratti di lavoro autonomo o subordinato** e comunque mancato conferimento di incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Ministero del Turismo e di ENIT nei propri confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto;
5. **iscrizione al Registro delle Imprese** dello Stato di residenza, in conformità a quanto previsto dall'art. 83, comma 3, del Codice dei Contratti Pubblici.

A tal fine, non è richiesta l'iscrizione ad un'attività classificata con specifici codici ATECO.

In aggiunta ai requisiti sopra individuati sono previsti ulteriori requisiti di capacità tecnico-professionale volti ad individuare Soggetti che, siano dotati delle competenze professionali necessarie per la realizzazione delle progettualità oggetto del presente Avviso.

In particolare, i Soggetti beneficiari dovranno:

6. **aver concluso, nell'ultimo triennio, almeno 1 (un) contratto su servizi di comunicazione digitale** almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2;

ovvero in alternativa

aver concluso, nell'ultimo triennio, al massimo 2 (due) contratti su servizi di comunicazione digitale almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2

7. **disporre nella propria organizzazione**, prima dell'avvio del progetto e per tutta la durata del progetto ammesso a finanziamento, **delle seguenti figure professionali**:

- nr. 1 figura professionale con qualifica Chief Innovation Officer, individuata quale componente del *team* di lavoro proposto per la realizzazione della progettualità;
- nr. 1 figura professionale con qualifica Digital Marketing Specialist, individuata quale componente del *team* di lavoro proposto per la realizzazione della progettualità;
- nr. 1 figura professionale con qualifica Digital Art Director, individuata quale componente del *team* di lavoro proposto per la realizzazione della progettualità;
- nr. 1 figura professionale con qualifica Digital Media Planner Specialist, individuata quale componente del *team* di lavoro proposto per la realizzazione della progettualità;
- nr. 1 figura professionale con qualifica Social Media Manager, individuata quale componente del *team* di lavoro proposto per la realizzazione della progettualità.

A tal fine, in fase di presentazione della partecipazione, dovranno essere presentati curricula vitae anonimi, da cui si evinca il rispetto dei requisiti minimi professionali riportati al successivo paragrafo 5.1.7. La corrispondenza dei curricula con i nominativi delle risorse verrà verificata prima dell'avvio effettivo del progetto.

Il possesso dei requisiti di cui ai punti 1, 2, 3, 4, 5 e 6 si intende a valere dalla data di presentazione delle domande di partecipazione e fino all'erogazione delle risorse finanziarie in oggetto, pena l'esclusione dai benefici o la successiva decadenza dal diritto al beneficio eventualmente assegnato.

Il possesso del requisito di cui al punto 7 si intende a valere dall'avvio del progetto ammesso a finanziamento e fino all'erogazione delle risorse finanziarie in oggetto, pena l'esclusione dai benefici o la successiva decadenza dal diritto al beneficio eventualmente assegnato.

Resta inteso che, in conformità a quanto stabilito dall'articolo 89 del Codice dei Contratti Pubblici, i soggetti che partecipano al presente Avviso possono ricorrere all'istituto dell'avvalimento per dimostrare il possesso dei requisiti di capacità tecnico-professionale.

L'avvalimento è obbligatorio per gli Operatori Economici che hanno depositato la domanda di concordato, qualora non sia stato ancora depositato il decreto previsto dall'articolo 163 del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267.

Non è consentito l'avvalimento dei requisiti generali e dei requisiti di cui al punto 1, 2, 3, 4, 5.

L'ausiliaria deve:

- a) possedere i requisiti previsti nonché i requisiti tecnici e le risorse oggetto di avvalimento e dichiararli presentando un proprio Modello Allegato A1, da compilare nelle parti pertinenti;
- b) rilasciare la dichiarazione di avvalimento contenente l'obbligo verso il Soggetto richiedente e verso l'Amministrazione, di mettere a disposizione, per tutta la durata del progetto ammesso a finanziamento, le risorse necessarie di cui è carente il Soggetto richiedente.

Il Soggetto richiedente deve allegare il contratto di avvalimento nel quale sono specificati i requisiti tecnico organizzativi messi a disposizione e le correlate risorse strumentali e umane.

Il Soggetto richiedente può avvalersi di più imprese ausiliarie. A pena di esclusione, non è consentito che l'ausiliaria presti avvalimento per più di un Soggetto richiedente e che partecipino al medesimo Avviso sia l'ausiliaria che il Soggetto richiedente che si avvale dei requisiti.

Il Soggetto Proponente e l'impresa ausiliaria sono responsabili in solido nei confronti dell'Amministrazione in relazione alle prestazioni oggetto del contratto.

Qualora per l'ausiliaria sussistano motivi di esclusione o laddove essa non soddisfi i criteri di selezione, il Soggetto Proponente sostituisce l'impresa ausiliaria entro il termine assegnato dall'Amministrazione. Contestualmente il Soggetto Proponente produce i documenti richiesti per l'avvalimento.

Non è sanabile - e quindi è causa di esclusione dalla gara - la mancata indicazione dei requisiti e delle risorse messi a disposizione dall'ausiliaria in quanto causa di nullità del contratto di avvalimento.

3.2 Modalità di partecipazione

Le proposte progettuali possono pervenire da parte di:

1. Soggetti che partecipano **in forma singola**,
2. Soggetti che partecipano **in forma aggregata**, quali raggruppamenti temporanei di imprese (R.T.I.), consorzi ordinari, reti di imprese, GEIE, consorzi di cooperative, imprese artigiane e consorzi stabili.

I Soggetti partecipanti in forma aggregata potranno avere una struttura esclusivamente privata oppure mista pubblico/privata.

In quest'ultimo caso, il Soggetto pubblico partecipante potrà essere partner dell'iniziativa ma non potrà beneficiare di alcun compenso. Resta fermo che il Soggetto co-finanziatore pubblico non può essere indicato quale mandatario.

Le aggregazioni dovranno essere in grado di elaborare progetti di comunicazione integrata tra più tipologie di media in un'ottica di rilancio della filiera turistica.

È fatto divieto altresì di partecipare ai Soggetti proponenti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del Codice civile od in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che i progetti siano imputabili ad un unico centro decisionale, ai sensi dell'art. 80, comma 5, lettera m) del Codice dei Contratti Pubblici.

La presentazione di proposte progettuali da parte di tali Soggetti deve avvenire sempre fermo restando il possesso dei requisiti di partecipazione di cui al paragrafo precedente.

In particolare, nel caso di partecipazione in forma aggregata, i requisiti di cui al paragrafo 3.1 dovranno essere posseduti nelle modalità di cui oltre:

- i requisiti nr. 1, 2, 3, 4 e 5 dovranno essere posseduti da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento;

Si precisa che:

- a) in caso di R.T.I. o Consorzio ordinario di concorrenti art. 45, lett. e) del Codice dei Contratti Pubblici, i requisiti sopra richiamati dovranno essere posseduti da tutti i soggetti facenti parte del R.T.I. o del Consorzio;
 - b) in caso di Consorzi art. 45, comma 2, lett. b) e c) del Codice dei Contratti Pubblici, i requisiti sopra richiamati dovranno essere posseduti dal Consorzio e dalle imprese consorziate designate quali esecutrici.
- il requisito nr. 6 dovrà essere soddisfatto nelle modalità di seguito indicate:
 - a) nel caso di partecipazione in raggruppamento temporaneo di imprese ovvero consorzio ordinario di operatori economici di cui all'art. di cui all'art. 45, comma 2, lett. e) del Codice dei Contratti Pubblici, il requisito non è frazionabile e, pertanto, dovrà essere posseduto da uno qualsiasi dei Soggetti proponenti aderenti al raggruppamento o al consorzio. Le quote di partecipazione al raggruppamento o al consorzio devono essere stabilite, a pena di esclusione, entro i limiti consentiti dai requisiti di qualificazione posseduti dall'associato o dal consorziato (cfr. Adunanza Plenaria n. 6/2019);
 - b) nel caso di partecipazione di consorzi di imprese di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c), del Codice dei Contratti Pubblici, il requisito potrà essere posseduto e dimostrato: (i) con attribuzioni proprie e dirette del consorzio; (ii) ovvero, in alternativa, con quelle delle consorziate indicate quali esecutrici.
 - il requisito di cui al punto 7 dovrà essere soddisfatto dal raggruppamento nel suo complesso.

È vietata la partecipazione di un Soggetto con più progettualità, sia individualmente che quale membro di un raggruppamento.

4 MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Ai fini della partecipazione al presente Avviso, i Soggetti richiedenti dovranno presentare la documentazione richiesta nelle modalità e nelle tempistiche di cui al presente paragrafo.

La presentazione della candidatura dovrà essere effettuata esclusivamente in modalità telematica, **entro e non oltre le ore 23.00 del giorno 19 aprile 2022** pena la sua irricevibilità.

È ammessa la presentazione di una candidatura successiva, purché entro il termine di scadenza, a sostituzione della precedente. Pertanto, qualora alla scadenza dei termini risultino pervenute più candidature da parte del medesimo Soggetto richiedente, verrà ritenuta valida la candidatura collocata temporalmente come ultima.

Il presente Avviso e la documentazione allegata sono pubblicati sul sito www.enit.it.

La candidatura e tutta la documentazione richiesta nel presente Avviso dovranno essere **trasmesse, a mezzo PEC, al seguente indirizzo di Posta Elettronica Certificata “pianopromozione2020_CFP@cert.enit.it”**, indicando nell’oggetto “*Avviso Pubblico per la concessione di contributi in attuazione del Piano di Promozione 2020*”.

Si raccomanda di allegare documenti dalla dimensione massima di 30 MB. Potranno essere inviati anche documenti in formato .zip. Nel caso di invio di progetti grafici, è possibile l’invio di un link FTP con protezione e password al fine di garantire la segretezza degli atti.

Allo scopo di accertare la tempestività dell’invio, la scrivente Amministrazione farà riferimento al certificato di avvenuta consegna PEC.

La presentazione della candidatura mediante PEC è a totale ed esclusivo rischio del Soggetto richiedente, il quale si assume qualsiasi rischio in caso di mancata o tardiva ricezione della medesima dovuta, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, a malfunzionamenti degli strumenti telematici utilizzati, a difficoltà di connessione e trasmissione, a lentezza dei collegamenti, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della scrivente Amministrazione ove per ritardo o disguidi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, la candidatura non pervenga entro il termine perentorio di cui sopra.

La documentazione trasmessa dovrà essere firmata digitalmente dal titolare/rappresentante legale del Soggetto richiedente o suo procuratore.

In caso di Operatori Economici stranieri o residenti all’estero, è ammesso che gli stessi rendano le prescritte dichiarazioni mediante firma elettronica avanzata rilasciata da Certificatori operanti in base a una licenza o autorizzazione rilasciata da uno Stato membro dell’U.E. e in possesso dei requisiti previsti dalla direttiva 1993/93/CE. Di ciò dovrà essere data evidenza mediante specifica dichiarazione attestante il titolo abilitativo.

Il dichiarante allega copia fotostatica di un documento di riconoscimento, in corso di validità (per ciascun dichiarante è sufficiente una sola copia del documento di riconoscimento anche in presenza di più dichiarazioni su più fogli distinti).

Tutte le dichiarazioni sostitutive rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, ivi compreso il Piano di Progetto proposto, devono essere sottoscritte dal rappresentante legale del Soggetto proponente o suo procuratore.

Tutta la documentazione da produrre deve essere in lingua italiana o, se redatta in lingua straniera, deve essere corredata da traduzione giurata in lingua italiana. In caso di contrasto tra testo in lingua straniera e testo in lingua italiana prevarrà la versione in lingua italiana, essendo a rischio del Soggetto richiedente assicurare la fedeltà della traduzione.

In caso di Soggetti non stabiliti in Italia, la documentazione dovrà essere prodotta in modalità idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza.

La candidatura deve essere corredata dai seguenti documenti:

- 1) **Domanda di partecipazione**, contenente le informazioni utili per identificare il Soggetto richiedente e le dichiarazioni sostitutive rese, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, ai fini dell'attestazione del possesso dei requisiti minimi di partecipazione di cui al paragrafo 3.1.

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta in conformità ai modelli allegati al presente Avviso (**Allegato A e Allegato A1**).

La domanda e le relative dichiarazioni sono sottoscritte ai sensi del decreto legislativo n. 82/2005:

- dal Soggetto che partecipa in forma singola;
- nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o GEIE costituiti, dalla mandataria/capofila;
- nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o GEIE non ancora costituiti, da tutti i Soggetti che costituiranno il raggruppamento o il consorzio o il gruppo;
- nel caso di aggregazioni di retisti:
 - a. se la rete è dotata di un organo comune con potere di rappresentanza e con soggettività giuridica, ai sensi dell'articolo 3, comma 4-quater, del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, dal solo Operatore Economico che riveste la funzione di organo comune;
 - b. se la rete è dotata di un organo comune con potere di rappresentanza ma è priva di soggettività giuridica, ai sensi dell'articolo 3, comma 4-quater, del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, dall'Operatore che riveste le funzioni di organo comune nonché da ognuno dei retisti che partecipa all'Avviso;

c. se la rete è dotata di un organo comune privo del potere di rappresentanza o se la rete è sprovvista di organo comune, oppure se l'organo comune è privo dei requisiti di qualificazione richiesti per assumere la veste di mandataria, dal retista che riveste la qualifica di mandatario, ovvero, in caso di partecipazione nelle forme del raggruppamento da costituirsi, da ognuno dei retisti che partecipa all'Avviso.

- nel caso di consorzio di cooperative e imprese artigiane o di consorzio stabile di cui all'articolo 45, comma 2 lettera b) e c) del Codice, dal consorzio medesimo.

2) Attestazione di avvenuto pagamento dell'imposta di bollo, per un importo di € 16,00.

Si ricorda che il pagamento della suddetta imposta dovrà avvenire in una delle modalità consentite dalla legge (si veda ad esempio risoluzione Agenzia delle Entrate 12/E del 03 marzo 2015).

Per i Soggetti esteri tramite il pagamento del tributo con bonifico utilizzando il codice Iban IT07Y0100003245348008120501 e specificando nella causale la propria denominazione, codice fiscale (se presente) e gli estremi dell'atto a cui si riferisce il pagamento.

A comprova del pagamento, il Soggetto allega la ricevuta di pagamento elettronico rilasciata dal sistema @e.bollo ovvero del bonifico bancario.

In alternativa il Soggetto proponente può acquistare la marca da bollo da euro 16,00 ed inserire il suo numero seriale all'interno della dichiarazione contenuta nell'istanza telematica e allegare, obbligatoriamente copia del contrassegno in formato .pdf. Il Soggetto proponente si assume ogni responsabilità in caso di utilizzo plurimo dei contrassegni.

3) Copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore.

Qualora la candidatura sia firmata da un procuratore del Soggetto richiedente, è richiesta copia conforme all'originale / copia per immagine della procura oppure, nel solo caso in cui dalla visura camerale risulti l'indicazione espressa dei poteri rappresentativi conferiti con la procura, la dichiarazione sostitutiva resa dal procuratore attestante la sussistenza dei poteri rappresentativi risultanti dalla visura.

4) Attestazione del/dei contratto/i svolto/i, nell'ultimo triennio, su servizi di comunicazione digitale a comprova del possesso del requisito di capacità tecnica-professionale cui al paragrafo 3.1, n.6.

Si precisa che (i) per ogni singolo contratto eseguito i Soggetti richiedenti dovranno fornire la descrizione dettagliata dell'oggetto, importo, data e Committente; (ii) le prestazioni valutabili sono quelle iniziate e ultimate nel triennio indicato ovvero la parte di esse espletata nello stesso periodo per il caso di prestazioni iniziate in epoca

precedente. Con il medesimo criterio saranno valutate le prestazioni iniziate ma non ancora ultimate nel periodo di riferimento.

La comprova del requisito è fornita secondo le disposizioni di cui all'articolo 86, comma 5 e all'Allegato XVII, parte II del Codice dei Contratti Pubblici.

- 5) **Piano di Progetto**, contenente una descrizione puntuale della proposta progettuale strutturata in paragrafi corrispondenti a quelli indicati nel successivo paragrafo 5.1.

Al fine di consentire la verifica del rispetto dei requisiti minimi richiesti e la valutazione delle proposte pervenute, si chiede di dare esplicita evidenza nel Piano di Progetto del rispetto dei target minimi attesi indicati al paragrafo 5.2 e degli elementi che consentano l'attribuzione dei punteggi tecnici di valutazione di cui al successivo paragrafo 8.2.

Il Piano di Progetto dovrà essere redatto in conformità al modello allegato al presente Avviso (Allegato B) e sottoscritto nelle medesime modalità indicate per la Domanda di Partecipazione.

Il Piano potrà essere corredato da ogni altra documentazione necessaria a comprovare il rispetto dei target minimi attesi richiesti nel presente Avviso.

- 6) **Curricula del team di lavoro** di proposto, di cui al successivo paragrafo 5.1.7;
- 7) **Documentazione attestante il possesso di una sede operativa in Italia**. In alternativa, il Soggetto proponente dovrà presentare una dichiarazione di impegno a dotarsi di una sede operativa sul territorio nazionale entro 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi dalla comunicazione dell'approvazione del Piano di Progetto e, comunque, prima della sottoscrizione del Contratto.

4.1 Documentazione ulteriore richiesta nel caso di partecipazione in forma aggregata

Nel caso di partecipazione in forma aggregata, la candidatura deve essere corredata dai seguenti documenti.

- **Per i raggruppamenti temporanei già costituiti:**
 - copia del mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria per atto pubblico o scrittura privata autenticata;
 - dichiarazione delle parti del servizio, ovvero della percentuale in caso di servizi indivisibile, che saranno eseguite dai singoli Operatori Economici riuniti o consorziati.
- **Per i consorzi ordinari o GEIE già costituiti:**
 - copia dell'atto costitutivo e dello statuto del consorzio o GEIE, con indicazione del Soggetto designato quale capofila;

- dichiarazione sottoscritta delle parti del servizio, ovvero la percentuale in caso di servizi indivisibili, che saranno eseguite dai singoli Operatori Economici consorziati.
- **Per i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari o GEIE non ancora costituiti:**
 - dichiarazione rese da ciascun Soggetto, attestante:
 - i. a quale Operatore Economico, in caso di ammissione a finanziamento, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo;
 - ii. l'impegno, in caso di ammissione a finanziamento, ad uniformarsi alla disciplina vigente con riguardo ai raggruppamenti temporanei o consorzi o GEIE ai sensi dell'articolo 48 comma 8 del Codice conferendo mandato collettivo speciale con rappresentanza all'Operatore qualificato come mandataria che stipulerà il contratto in nome e per conto delle mandanti/consorziate;
 - dichiarazione in cui si indica, ai sensi dell'art. 48, co 4 del Codice, le parti del servizio, ovvero la percentuale in caso di servizi indivisibili, che saranno eseguite dai singoli Operatori Economici riuniti o consorziati.
- **Per le aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete: se la rete è dotata di un organo comune con potere di rappresentanza e soggettività giuridica**
 - copia autentica o copia conforme del contratto di rete, redatto per atto pubblico o scrittura privata autenticata, ovvero per atto firmato digitalmente a norma dell'art. 25 del d.lgs. 82/2005, con indicazione dell'organo comune che agisce in rappresentanza della rete;
 - dichiarazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'organo comune, che indichi per quali Operatori la rete concorre;
 - dichiarazione che indichi le parti del servizio, ovvero la percentuale in caso di servizio indivisibile, che saranno eseguite dai singoli operatori economici aggregati in rete.
- **Per le aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete: se la rete è dotata di un organo comune con potere di rappresentanza ma è priva di soggettività giuridica**
 - copia autentica del contratto di rete, redatto per atto pubblico o scrittura privata autenticata, ovvero per atto firmato digitalmente a norma dell'art. 25 del d.lgs. 82/2005, recante il mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferito alla impresa mandataria; qualora il contratto di rete sia stato redatto con mera firma digitale non autenticata ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 82/2005, il mandato nel contratto di rete non può ritenersi sufficiente e sarà obbligatorio conferire un nuovo mandato nella forma della scrittura privata autenticata, anche ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 82/2005;
 - dichiarazione che indichi le parti del servizio, ovvero la percentuale in caso di servizio indivisibile, che saranno eseguite dai singoli Operatori Economici aggregati in rete.

• **Per le aggregazioni di imprese aderenti al contratto di rete: se la rete è dotata di un organo comune privo del potere di rappresentanza o se la rete è sprovvista di organo comune, ovvero, se l'organo comune è privo dei requisiti di qualificazione richiesti, partecipa nelle forme del RTI costituito o costituendo:**

- **in caso di RTI costituito:** copia autentica del contratto di rete, redatto per atto pubblico o scrittura privata autenticata ovvero per atto firmato digitalmente a norma dell'art. 25 del d.lgs. 82/2005 con allegato il mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria, recante l'indicazione del soggetto designato quale mandatario e delle parti del servizio, ovvero della percentuale in caso di servizio indivisibile, che saranno eseguite dai singoli operatori economici aggregati in rete.

Qualora il contratto di rete sia stato redatto con mera firma digitale non autenticata ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 82/2005, il mandato deve avere la forma dell'atto pubblico o della scrittura privata autenticata, anche ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 82/2005;

- **in caso di RTI costituendo:** copia autentica del contratto di rete, redatto per atto pubblico o scrittura privata autenticata, ovvero per atto firmato digitalmente a norma dell'art. 25 del d.lgs. 82/2005, con allegate le dichiarazioni, rese da ciascun Soggetto aderente al contratto di rete, attestanti:
 - i. a quale Soggetto, in caso di ammissione a finanziamento, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo;
 - ii. l'impegno, in caso di ammissione a finanziamento, ad uniformarsi alla disciplina vigente in materia di raggruppamenti temporanei;
 - iii. le parti del servizio, ovvero la percentuale, che saranno eseguite dai singoli Operatori Economici aggregati in rete.

Il mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza potrà essere conferito alla mandataria con scrittura privata.

Qualora il contratto di rete sia stato redatto con mera firma digitale non autenticata ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 82/2005, il mandato dovrà avere la forma dell'atto pubblico o della scrittura privata autenticata, anche ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 82/2005.

Le dichiarazioni di cui al presente paragrafo potranno essere rese sotto forma di allegati alla domanda di partecipazione.

4.2 Modalità di gestione delle richieste di chiarimento

Le richieste di chiarimenti e/o di ulteriori informazioni legate all'Avviso relative ad elementi amministrativi e tecnici dovranno essere inviate alla scrivente Amministrazione **entro e non oltre le ore 23.00 del giorno 16 marzo 2022.**

Le richieste pervenute oltre il termine indicato non saranno prese in considerazione.

Non verranno evase richieste di chiarimento pervenute in modo difforme a quanto previsto nel presente paragrafo.

Le richieste di chiarimenti devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana. Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere inviate mediante PEC al seguente indirizzo di Posta Elettronica Certificata "pianopromozione2020_CFP@cert.enit.it".

Si precisa che non saranno prese in considerazione e-mail inviate ad altro indirizzo.

Ai sensi dell'art. 74, comma 4 del Codice dei Contratti Pubblici, le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite almeno sei giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle candidature, pubblicazione, in forma anonima, sotto forma di FAQ sul sito www.enit.it.

Tale pubblicazione avrà valore di notifica e, pertanto, è onere dei Soggetti interessati verificarne periodicamente gli aggiornamenti sul Sistema.

5 PROGETTI FINANZIABILI

Le proposte progettuali presentate in risposta al presente Avviso devono riguardare **campagne di promozione turistica digitale ad alto valore aggiunto delle specificità italiane, con particolare riferimento ai mercati esteri**, al fine di rinnovare l'attrazione dei flussi turistici nazionali ed internazionali nei confronti del sistema "Italia".

Nel Piano di Progetto, i Soggetti proponenti devono dare evidenza degli **obiettivi strategici** che si intende raggiungere con la progettualità proposta e delle attività che a tal fine si intende implementare, quali:

- ▶ **estendere la stagione turistica** ("turismo tutto l'anno");
- ▶ **essere competitivo per i mercati esteri;**
- ▶ **essere diretto verso un turismo di qualità, secondo una logica di profilazione e di innovazione.**

Stante questi obiettivi, i principali target, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono:

- turismo attivo/sportivo;
- turismo culturale;
- turismo enogastronomico;
- turismo "bleisure".

Nel prosieguo sono specificatamente indicati gli elementi minimi che devono essere illustrati nel Piano di Progetto proposto al fine di consentirne la valutazione.

5.1 Contenuto minimo delle proposte progettuali

Ai fini della partecipazione al presente Avviso, i Soggetti richiedenti dovranno elaborare un **Piano di Progetto** che tenga conto delle informazioni e delle caratteristiche minime richieste relativamente ai seguenti aspetti:

1. Presentazione del Soggetto richiedente;
2. Obiettivi strategici della proposta progettuale;

3. Descrizione puntuale del progetto;
4. Matrice di marketing;
5. Programmazione provvisoria delle attività;
6. Budget complessivo del progetto;
7. Team di lavoro proposto.

5.1.1 *Presentazione del Soggetto richiedente*

Il Piano di Progetto deve contenere una **descrizione sintetica del Soggetto richiedente**, necessaria a comprovarne le capacità di raggiungimento degli obiettivi prefissati nel progetto, in termini esperienziali, strutturali e strategici.

In caso di partecipazione in forma aggregata, dovrà essere indicato il ruolo proattivo di ogni Soggetto partner dell'iniziativa all'interno del progetto, in termini di contributo strategico per il raggiungimento degli obiettivi prefissati e plusvalore per la conoscenza integrata e sistemica tra diversi territori e/o ambiti di intervento, al fine di evidenziare la qualità del partenariato proposto.

Inoltre, nel caso di partecipazione in forma aggregata mista pubblica/privata, dovrà essere indicata la modalità e l'entità della collaborazione dei Soggetti pubblici co-finanziatori.

La presentazione del Soggetto richiedente dovrà contenere anche l'**indicazione e una breve descrizione di esperienze pregresse** su progetti simili, in particolare nell'ambito dell'espletamento di progetti di comunicazione digitale in favore di P.A. e/o Enti Privati.

La descrizione delle referenze dovrà riportare oltre l'oggetto delle attività svolte, il periodo e l'importo contrattuale, nonché l'indicazione del valore aggiunto delle stesse per la realizzazione della progettualità derivante dalla possibilità di riutilizzo di tali esperienze in quanto tale elemento sarà oggetto di valutazione, come richiesto nel successivo paragrafo 8.2.

5.1.2 *Obiettivi della proposta progettuale*

Il Soggetto richiedente deve presentare una sintesi descrittiva del progetto che evidenzi la coerenza tra gli obiettivi progettuali che intende raggiungere e gli obiettivi previsti all'interno del presente Avviso e, più in generale, nel Progetto Esecutivo.

In particolare, tale sintesi deve dimostrare la capacità della progettualità proposta di concorrere al perseguimento di uno o più dei seguenti obiettivi:

- ▶ **rafforzare il posizionamento competitivo della destinazione «Italia»** sul mercato internazionale, in termini di ospitalità e accoglienza;
- ▶ **supportare le imprese turistiche** della filiera diretta e/o indiretta;

5.1.3 *Descrizione puntuale del progetto*

Il Piano di Progetto dovrà essere integrato da una **descrizione puntuale dell'oggetto** della progettualità proposta (es. creazione di contenuti, app, prodotti/servizi turistici, ecc.), dalla quale dovrà emergere la **qualità e innovatività della proposta**, in termini di creatività della strategia di diffusione, commercializzazione e promozione ed utilizzo di strumenti e canali di diffusione.

In particolare, la progettualità potrà riguardare tematiche legate all'educazione e tutela dell'ambiente con riferimento al **turismo sostenibile**.

La proposta deve prevedere una campagna di comunicazione che utilizzi **linguaggi, concept, immagini, video e rich media** la cui qualità, originalità e incisività visiva siano sviluppati **in coerenza con gli obiettivi** del presente Avviso.

In particolare, la campagna di comunicazione contenuta nel Piano di Progetto deve contenere un «**messaggio**» **comunicativo idoneo a valorizzare le risorse turistiche identitarie** del Sistema «Italia», luoghi e tradizioni locali.

La descrizione del progetto dovrà altresì comprendere: *i*) gli strumenti e canali per la diffusione, commercializzazione e promozione proposti; *ii*) le strategie di diffusione, commercializzazione e promozione del progetto; *iii*) output previsti.

i) Strumenti e canali per la diffusione, commercializzazione e promozione del progetto

La descrizione del progetto dovrà illustrare quali strumenti e canali sono stati individuati per la diffusione, commercializzazione e promozione tra i seguenti:

- **Pubblicità display**
- **Social media marketing**
- **Social media advertising**
- **Mezzi pubblicitari offline**
- **Altro**

In relazione a ciascuno strumenti pubblicitario individuato, dovranno essere illustrate le **motivazioni** specifiche **di scelta** e la **profilazione** secondo gli interessi dei segmenti turistici individuati.

Si specifica, a tal fine, che i contenuti della campagna dovranno essere ottimizzati per gli strumenti e i motori di ricerca utilizzati proposti.

Tra gli strumenti e i canali di diffusione dovranno essere previsti **strumenti per il remarketing (o retargeting)** mediante tracciamento dei visitatori.

ii) Strategie di diffusione, commercializzazione e promozione del progetto

La descrizione dovrà delineare le strategie di diffusione, commercializzazione e promozione che si intende attivare ed in particolare, il Soggetto richiedente dovrà illustrare:

- le **metodologie e modalità** con le quali si intende promuovere e commercializzare il progetto (es. modalità di pubblicazione e interazione, tempi massimi di risposta, strategia grafico-creativa, etc.) **con l'obiettivo di generare brand awareness** verso la destinazione e/o il prodotto promosso, traffico qualificato verso l'hub nazionale di Italia.it, eventualmente **differenziate per il mercato interno ed estero**;
- un **piano dettagliato di fasi, attività e output per fase**, dando evidenza della capacità del Soggetto proponente di gestione di tutte le fasi del progetto e di realizzazione delle attività promozionali, di comunicazione, social e di *engagement*; di commercializzazione;

- le **strategie** che si intende implementare per rafforzare il posizionamento sui mercati consolidati e al tempo stesso costruire un nuovo e più attuale riposizionamento con riferimento all'incremento della **quota di internazionalizzazione**.

La strategia di diffusione proposta deve inoltre dare evidenza delle *landing page* dove il servizio/prodotto promosso possa essere acquistato.

iii) **Output previsti**

Il Soggetto richiedente dovrà indicare quali sono gli output previsti dalla proposta, dovranno perciò essere dettagliatamente descritti i **prodotti digitali** (es. app, audioguide, videomapping, ...) e/o **servizi innovativi** (es. creazione di un «percorso» turistico, attività a carattere esperienziale, ...) che si intende realizzare.

Tali output potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i target individuati al paragrafo 5.

Resta inteso che dalla proposta formulata dovrà emergere l'idoneità del progetto a contribuire al miglioramento della comunicazione digitale per il turismo e dell'offerta organizzata, in coerenza con gli obiettivi indicati nell'Avviso e più in generale nel Piano di Promozione 2020.

5.1.4 **Matrice di marketing**

La proposta progettuale dovrà essere corredata una **matrice di marketing prodotto/segmento/mercato/stagionalità** che specifichi la strategia del progetto che si intende realizzare, declinata nei quattro elementi citati.

In particolare, con riferimento al "**prodotto**" dovranno essere individuabili gli ambiti di intervento della progettualità quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

1. l'ideazione di iniziative innovative ai fini della **produzione e della veicolazione di contenuti editoriali e/o materiali multimediali per campagne di marketing digitale**, attraverso ad esempio azioni di *inbound marketing*, anche con la finalità di profilazione della clientela, quali CRM evoluti o strumenti di intelligenza artificiale;
2. **lo sviluppo e l'adozione di tecnologie digitali integrate per la messa in rete di offerte di servizi turistici**, che coinvolgano diversi attori e siano volti a supportare mirate strategie commerciali su specifici segmenti di domanda, e **di prodotti** coerenti con le finalità del presente Avviso;
3. **la costruzione e/o lo sviluppo di destinazioni e/o prodotti turistici innovativi** in ottica di valorizzazione e promozione turistica su nuovi target di clientela, sia in termini di mercato o segmento di domanda che di tipologia di offerta.

Per quanto concerne, il **segmento turistico individuato**, la matrice di marketing proposta dovrà contenere esplicito riferimento al/ai target individuati, evidenziando:

- **meccanismi di profilazione** sulla base di età, interessi, etc.;
- **volumi generati dall'attività** per ciascun target;
- **dinamiche di coinvolgimento e concept di comunicazione** per ciascun target;
- obiettivi quantitativi in termini di *reach* e di *engagement*, di **stagionalità, di numero di pernottamenti, di conversione**

Analogamente, rispetto al **mercato di riferimento**, la matrice di marketing dovrà dare evidenza della tipologia di:

- **flussi turistici** che la progettualità mira ad attrarre (nazionale, internazionale di prossimità, extra-europeo);
- **mercato** che si intende raggiungere (es. turismo naturalistico, sportivo, enogastronomico, identitario, ...).

In relazione alla **stagionalità promossa**, la realizzazione della progettualità proposta dovrà consentire di:

- ▶ creare **nuove motivazioni turistiche** in destinazioni generalmente più attrattive solo in alcuni periodi dell'anno (come quelle balneari e quelle montane), attraverso l'attivazione di servizi e/o attrazioni alternative che possano essere offerti "fuori stagione";
- ▶ **estendere la stagione turistica** dimostrando disponibilità ad accogliere flussi durante tutto l'anno.

Infine, la proposta progettuale dovrà essere corredata da una descrizione delle **metodologie e strumenti che il Soggetto beneficiario intende espletare per supportare la scrivente Amministrazione e il Ministero nella misurazione delle performance raggiunte** e di valutazione dell'impatto del progetto secondo le tre dimensioni:

- economica,
- socioculturale,
- ambientale.

A tal fine, il Soggetto richiedente dovrà indicare specifici **Key Performance Indicators** (di seguito anche "*KPI*"), corredata dalle relative modalità di calcolo.

I KPI proposti saranno funzionali alla verifica del raggiungimento di performance migliorative offerte in sede di presentazione della domanda di partecipazione da parte del Soggetto richiedente: in particolare, il Soggetto richiedente dovrà indicare le percentuali attese di pubblico raggiunte, mediante l'indicazione dell'indice «Gross Rating Point» e l'efficacia delle campagne web proposte, mediante l'indicazione dell'indice «Click through rate». Le percentuali minime richieste per i presenti indici sono indicate al successivo paragrafo 5.2.

5.1.5 **Programmazione provvisoria**

Al fine di verificare la fattibilità della proposta progettuale presentata e la capacità di rispettare le tempistiche previste dal paragrafo 2 del presente Avviso, il Soggetto richiedente dovrà illustrare la programmazione provvisoria del progetto in termini di **tempistiche di realizzazione di ciascuna fase e attività** descritta nel Piano di Progetto.

Tale programmazione include un **cronoprogramma della campagna di comunicazione** nonché un piano di massima per la realizzazione di attività promozionali, social e di engagement online, etc.

Al fine di consentire alla scrivente Amministrazione di valutare la capacità del Soggetto richiedente di attivare immediatamente, dopo l'eventuale valutazione positiva della proposta progettuale, le attività necessarie alla sua realizzazione, quest'ultimo dovrà indicare le **tempistiche necessarie per l'attivazione e avvio del progetto**.

Sarà oggetto di valutazione positiva l'immediata cantierabilità dei progetti proposti.

5.1.6 **Budget complessivo**

La proposta progettuale presentata dovrà essere corredata da un **Piano finanziario dettagliato delle attività previste e delle relative spese** composto da:

- entità del contributo richiesto.
A tal proposito, si specifica che il piano finanziario dovrà tener conto di un **contributo minimo** richiesto pari a:
 - € 300.000,00 per i progetti puntuali;
 - € 600.000,00 per i progetti integrati;
- dettaglio delle voci di spesa per le quali si chiede il contributo;
- piano finanziario preventivo;
- dettaglio delle voci di costo stimato e preventivo dei costi ammissibili.

Nel budget dovrà essere altresì indicata l'eventuale volontà del Soggetto richiedente di beneficiare dell'anticipo del contributo nella misura non superiore al 30%, come specificato nel successivo paragrafo 6.1.

5.1.7 **Team di lavoro**

I Soggetti richiedenti dovranno illustrare la **struttura organizzativa e il team di lavoro** che intendono impiegare per la realizzazione della progettualità proposta (nr. di risorse, figure professionali, ecc.)

In particolare, dovranno essere descritte le soluzioni che si intendono mettere in pratica per massimizzare l'efficacia e l'efficienza delle risorse facenti parte del *team* di lavoro al fine di garantire la corretta esecuzione e il rispetto delle tempistiche proposte.

In sede di presentazione della domanda di partecipazione, è richiesta la presentazione dei **curricula vitae** delle figure professionali proposte all'interno del *team* di lavoro e ritenute più significative per la realizzazione della progettualità.

In particolare, dovranno essere forniti i curricula anonimi di almeno i seguenti profili:

- un soggetto individuato quale Chief Innovation Officer che dovrà svolgere il ruolo di direzione e coordinamento di tutte le attività, interfacciandosi con le figure che compongono il team di lavoro e i referenti di ENIT e del MiTur;
- nr. 1 figura professionale con qualifica Digital Marketing Specialist, individuata quale componente del team di lavoro proposto per la realizzazione della progettualità;
- nr. 1 figura professionale con qualifica Digital Art Director, individuata quale componente del team di lavoro proposto per la realizzazione della progettualità;
- nr. 1 figura professionale con qualifica Digital Media Planner Specialist, individuata quale componente del team di lavoro proposto per la realizzazione della progettualità;
- nr. 1 figura professionale con qualifica Social Media Manager, individuata quale componente del team di lavoro proposto per la realizzazione della progettualità.

Nel caso di partecipazione in forma associata, il Responsabile, ovvero lo Chief Innovation Officer, dovrà appartenere alla struttura organizzativa del Soggetto capofila.

I profili di cui sopra dovranno rispettare i requisiti minimi professionali riportati nell'Allegato C.

Nel caso di partecipazione in forma aggregata, dovrà essere presentato il cv di almeno una risorsa appartenente alla struttura organizzativa di ciascun partner di progetto – ivi inclusi i Soggetti co-finanziatori.

Si evidenzia che il Team Professionale non può essere modificato nel corso di esecuzione del progetto ammesso a finanziamento, a meno che non sia sostituito da personale con competenze ed esperienze professionali analoghe. La sostituzione potrà avvenire solo dopo espressa e formale autorizzazione della scrivente Amministrazione, previa approvazione del curriculum.

I curricula dovranno essere redatti in lingua italiana e in formato sintetico (max 1 pagina per cv).

5.2 Target minimi attesi

Le proposte progettuali dovranno tener conto dei seguenti obiettivi minimi attesi.

Il raggiungimento di tali target è richiesto a ciascun Soggetto beneficiario del contributo a **garanzia del buon andamento dei progetti proposti** e, conseguentemente, della capacità degli stessi di **concorrere al raggiungimento degli obiettivi strategici** individuati dal presente Avviso.

Quanto ciò premesso, resta comunque inteso che il rispetto dei target minimi di seguito descritti è indispensabile ai fini dell'erogazione del contributo richiesto e che, qualora non dovessero risultare raggiunti da parte del Soggetto beneficiario, ciò costituirebbe motivazione sufficiente per la mancata concessione del contributo da parte della scrivente Amministrazione e il recupero delle somme eventualmente anticipate.

Ai fini del raggiungimento degli **obiettivi** del presente Avviso, l'iniziativa progettuale deve:

- ▶ **garantire la promozione di prodotti di rilevanza nazionale che aggregino più destinazioni turistiche** al fine di consentire la più ampia diffusione e promozione delle iniziative e dei prodotti realizzati sull'interno territorio nazionale;
- ▶ **favorire il coinvolgimento di più imprese della filiera diretta e/o indiretta** al fine di consentire "effetti a cascata" sul tessuto sociale ed imprenditoriale nazionale e il coinvolgimento di più attori operanti sul territorio;
- ▶ prevedere l'impiego di **almeno il 30% di occupazione giovanile (under 36) e femminile**, in coerenza con il nuovo orientamento comunitario in materia.

Con riferimento alla **strategia di diffusione e promozione**, la campagna comunicativa proposta deve:

- ▶ essere prodotta almeno in **lingua italiana** e in **lingua inglese**;

- ▶ contenere la dicitura «**con il contributo del Ministero del Turismo ed Enit**» e i relativi loghi in tutte le forme di comunicazione digitale online e offline proposte;
- ▶ garantire l'**interoperabilità con** i canali digitali resi disponibili dall'hub nazionale **Italia.it** per tutti gli strumenti e i canali di diffusione proposti in conformità alle modalità previste dalle Linee Guida di interoperabilità in corso di pubblicazione dal Ministero (<https://docs.italia.it/italia/mitur/lg-tourism-digital-hub-interoperabilita-ocs/it/bozza/index.html>);
- ▶ prevedere lo sviluppo di un **piano media digitale** che includa l'utilizzo di più strumenti di diffusione e promozione;
- ▶ prevedere una parte specificamente dedicata ai dispositivi mobili ("**mobile marketing**");
- ▶ capacità di generare una **crescita della brand awareness**.

L'**impatto** che si propone di raggiungere con la strategia di marketing proposta deve:

- ▶ attrarre un numero minimo di **375.000 contatti per i progetti puntuali** e un numero minimo di **750.000 contatti per i progetti integrati**. Si specifica, a tal fine, che il valore per contatto deve essere inferiore ad 1,00 €/contatto;
- ▶ prevedere una **percentuale minima di efficacia delle campagne digitali proposte**, pari al 4,50% dell'indice Click Through Rate (CRT) per *search* e pari al 0,45% dell'indice CTR per *display*. Le percentuali di cui sopra si intendono su base mensile;
- ▶ prevedere **una percentuale minima di impatto della proposta progettuale sul target raggiunto**, pari a 150% per l'indice Gross Rating Point (GRP) su base mensile;
- ▶ essere capace di **attrarre almeno flussi turistici nazionali ed internazionali**. Si specifica a tal fine che la progettualità proposta dovrà garantire l'equilibrio con un massimo del 50% per flussi nazionali e un obiettivo crescente del 50% per i flussi internazionali.
- ▶ essere orientata a garantire il **turismo tutto l'anno** rispetto alla curva stagionale precedente al 2020 relativa all'ambito territoriale di prodotto a cui si riferisce il progetto;
- ▶ deve essere diretta verso un **turismo di tipo qualità** aumentando la spesa media rispetto alle stagioni precedenti il 2020.

Infine, la programmazione provvisoria e la pianificazione finanziaria illustrate nel Piano di Progetto devono:

- ▶ prevedere la conclusione del progetto **entro dicembre 2022**.

5.3 Spese ammissibili e non ammissibili

Al fine di quantificare l'ammontare del contributo ammissibile, le spese dichiarate dovranno essere sostenute successivamente alla data di presentazione della domanda ed intestate al Soggetto beneficiario.

In generale, sono considerati ammissibili a contributo i costi documentati strettamente connessi allo svolgimento delle attività previste nel Piano di Progetto e comprovabili con opportuna documentazione (es. fatture, ricevute, ecc.).

Si precisa che le spese, per risultare comprovate ed ammissibili, devono:

- essere comprovate da fatture interamente quietanzate emesse dal fornitore dei beni/servizi, per il tramite di bonifico bancario o postale ovvero con altri strumenti di incasso o di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni (L. 136/2010, art. 3, comma 1 e 3 e successive modificazioni);
- riportare la dicitura “Avviso Pubblico per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34”;
- riportare il periodo di riferimento dell'iniziativa progettuale oggetto del presente Avviso;
- (per le spese relative al personale retribuito) riportare l'indicazione dei parametri di riferimento (es. CCNL di riferimento, inquadramento, costo orario, nr. di ore svolte) e delle attività svolte per le quali si intende la retribuzione.

Si fornisce di seguito un dettaglio delle tipologie di spese ammissibili e non ammissibili:

Tipologia di spesa	Ammissibilità (SI/NO)
Spese genericamente o cumulativamente descritte	NO
Spese connesse alla strategia di comunicazione e promozione digitale	SI
Spese connesse alla progettazione, realizzazione e gestione di attività di comunicazione e di marketing digitale	SI
Spese per attività di progettazione e sviluppo di applicazioni (web, mobile, social, ecc.) finalizzate ad attività di promozione e comunicazione nazionale ed internazionale	SI
Spese di rappresentanza e gadget	NO
Spese per la traduzione in altre lingue	SI
Spese in auto-fatturazione	NO
Spese per servizi di consulenza specialistica, fino ad un massimo di n. 120 giornate/uomo, esplicitamente dedicate all'oggetto del presente Avviso Pubblico	SI
Spese per compensi, indennità e rimborsi spese a soggetti appartenenti ad Enti Pubblici, inclusi o meno in un partenariato con il Soggetto beneficiario	NO
Spese di formazione qualificata in ambito ICT in favore del personale aziendale	NO
Spese per la gestione ordinaria per attività d'impresa (es. spese di cancelleria, affitti di terreni, fabbricati e immobili, spese o canoni di manutenzione ed abbonamenti)	NO

Spese per attività di analisi e studio di target turistici specifici per la creazione di progetti innovativi di promozione digitale	SI
Spese relative ad atti notarili, registrazioni, imposte e tasse	NO
Spese relative al materiale di documentazione e informazione promozionale	SI
Spese di adeguamento a meri obblighi di legge	NO
Spese di realizzazione del sito web aziendale	NO
Spese per realizzazione e sviluppo di contenuti digitali innovativi	SI
Spese per i diritti di proprietà intellettuale per la produzione di servizi ricompresi nell'oggetto del presente Avviso Pubblico	NO
Spese per servizi necessari ad operazioni nei limiti strettamente connessi alla realizzazione dell'iniziativa (es. spese di viaggio e soggiorno)	SI
Eventuali spese assicurative non inerenti alla copertura dei rischi relativi ai collaboratori che realizzano la progettualità	NO
Spese per attività di inserzionismo digitale per campagne display sia in ambienti web che negli ambienti social e promozione sui motori di ricerca	SI
Spese per il miglioramento della promozione digitale	SI
Spese di comunicazione "tradizionale"	NO
Spese per attività di commercializzazione digitale	SI
Spese di rinnovamento delle infrastrutture digitali, hardware e software	NO

6 CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO

Per ciascuna progettualità selezionata quale beneficiaria del finanziamento verrà erogato un contributo in misura pari al 100% del costo complessivo ritenuto ammissibile.

Non sono previste quote minime obbligatorie in capo ai Soggetti beneficiari.

Fermo restando quanto sopra e la dotazione finanziaria complessiva indicata al precedente paragrafo 1.2, l'importo massimo del contributo non potrà essere superiore a:

- ▶ € 600.000,00, IVA inclusa, per i progetti puntuali,
- ▶ € 900.000,00, IVA inclusa, per i progetti integrati.

Nell'ipotesi in cui le progettualità presentate non dovessero essere sufficienti e/o idonee ad esaurire le risorse assegnate ad una delle tipologie dei progetti di cui sopra, le risorse rimanenti potranno essere allocate per l'erogazione di contributi per l'altra tipologia progettuale.

6.1 Modalità di rendicontazione ed erogazione del contributo

La realizzazione delle progettualità e il raggiungimento degli obiettivi prefissati devono essere puntualmente rendicontati da parte del Soggetto beneficiario, pena la non erogazione del contributo e la rivalsa di quanto eventualmente versato in forma di anticipo.

Al fine di garantire il monitoraggio delle attività e il rispetto delle tempistiche di programmazione, nonché la quantificazione e l'erogazione del contributo, il Soggetto beneficiario dovrà presentare i seguenti documenti:

- **Relazione finale delle attività svolte**, da cui si evinca il rispetto di quanto previsto nel Piano di Progetto presentato, anche in riferimento ai criteri tecnici di valutazione. A tal riguardo, si specifica che il Soggetto beneficiario dovrà fornire indicazioni puntuali e certificate riguardo il raggiungimento degli obiettivi quantitativi che si è impegnato a realizzare (es. nr. di contatti raggiunti, % di impatto sul target, ecc.);
- **Rendicontazione dei costi sostenuti**, con l'indicazione di fonti ed impieghi;
- **Conto Economico di progetto**, redatto ai sensi dell'articolo 2425 del Codice Civile;
- Prospetto contenente il **dettaglio analitico dei costi sostenuti**, da cui si evincano le spese ammissibili e il dettaglio dei costi del personale impiegato per la realizzazione del progetto, con l'indicazione del CCNL di riferimento, del monte ore di impiego e della tariffa oraria applicata;
- Copia conforme dei **giustificativi di spesa** (es. fatture, ricevute, ecc.);
- (*Eventuale*) ulteriore documentazione necessaria ad attestare le informazioni di cui sopra.

La predetta documentazione dovrà essere trasmessa alla scrivente Amministrazione **entro e non oltre 15 giorni naturali e consecutivi dalla conclusione del progetto** al fine di consentire l'ammissibilità del contributo.

Fermi restando i controlli di cui sopra, il contributo sarà liquidato nelle seguenti modalità:

- ▶ (*solo qualora espressamente richiesto in fase di partecipazione*) **Primo anticipo pari a massimo il 30% del contributo**, a seguito dell'approvazione del Piano di Progetto e della presentazione di idonea garanzia fideiussoria bancaria o assicurativa nella misura e nelle modalità di cui al successivo paragrafo 7.3;
- ▶ **Secondo anticipo pari a massimo il 40% del contributo**, a seguito della realizzazione del prodotto/servizio proposto e prima dell'avvio dell'attività di promozione e commercializzazione, a seguito di relazione dettagliata dimostrante il raggiungimento delle attività;
- ▶ **Saldo della restante quota o del minore importo**, successivamente all'approvazione da parte della scrivente Amministrazione della documentazione di rendicontazione presentata e dell'accertamento del raggiungimento degli obiettivi che il Soggetto beneficiario si è impegnato a realizzare.

La scrivente Amministrazione si impegna a dare riscontro dell'approvazione o meno della documentazione di rendicontazione entro 30 giorni dalla presentazione della stessa.

Nell'ipotesi di mancata approvazione della documentazione di rendicontazione, il contributo non sarà erogato e verranno attivate tutte le procedure necessarie al recupero delle somme versate in forma di anticipo.

6.2 Verifiche e controlli

In fase di realizzazione delle progettualità, il MiTur, anche attraverso il supporto di Enit o di Soggetti terzi, si riserva di effettuare tutti i controlli necessari al **monitoraggio dello stato di**

avanzamento delle attività e alla verifica della corretta esecuzione delle attività previste nel Piano di Progetto.

I controlli potranno avvenire in qualsiasi momento durante il periodo di riferimento. La frequenza dei controlli sarà stabilita dal MiTur.

I controlli verranno svolti, anche a campione, verificando la veridicità delle dichiarazioni rese dai Soggetti beneficiari ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 attraverso l'acquisizione dei dati necessari a comprovare adeguatamente quanto dichiarato in sede di partecipazione.

Le false attestazioni o dichiarazioni mendaci fanno decadere il diritto di beneficiare dei contributi da erogare in attuazione del presente Avviso, nonché danno diritto alla scrivente Amministrazione di recuperare le somme già erogate.

A tal fine, il Soggetto beneficiario si impegna a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a cinque anni dalla data del provvedimento di assegnazione delle risorse, tutta la documentazione contabile, tecnica ed amministrativa relativa ai servizi usufruiti tramite il contributo assegnato.

Le verifiche e i controlli potranno altresì essere orientati ad accertare:

- l'effettiva realizzazione delle attività oggetto di finanziamento,
- la rispondenza di quanto realizzato in fase di esecuzione delle progettualità rispetto a quanto approvato nel Piano di Progetto,
- il rispetto degli obblighi previsti nel presente Avviso.

A tal fine, il Soggetto beneficiario si impegna a consentire al MiTur di procedere in qualsiasi momento, anche senza preavviso, alle verifiche in oggetto nonché a prestare la propria collaborazione per consentire lo svolgimento delle stesse.

Costituiscono cause di decadenza e conseguente revoca del finanziamento le seguenti fattispecie:

- presentazione di false attestazioni e dichiarazioni mendaci;
- decadenza dei requisiti di partecipazione di cui al paragrafo 3;
- ostacolo del Soggetto beneficiario all'esecuzione di verifiche e controlli da parte del MiTur in relazione agli aspetti disciplinati nel presente paragrafo;
- non conformità delle attività realizzate in fase di esecuzione progettuale con quanto approvato nel Piano di Progetto;
- modifica delle attività previste nel Piano di Progetto senza la previa approvazione da parte della scrivente Amministrazione e del MiTur;
- mancata rendicontazione delle attività nelle modalità e nei tempi di cui al precedente paragrafo 6.1.

7 OBBLIGHI DEL SOGGETTO BENEFICIARIO

Il Soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le risorse finanziarie assegnate a norma del presente Avviso esclusivamente per la realizzazione delle attività previste dal Piano di Progetto approvato.

Il Soggetto beneficiario che dovrà realizzare le progettualità proposte dovrà assicurare:

- l'ottemperanza alle prescrizioni contenute nel presente Avviso e nei relativi allegati;
- l'avvio tempestivo delle attività progettuali per non incorrere in ritardi attuativi e concludere il progetto nella forma, nei modi e nei tempi previsti nel Piano di Progetto e nel presente Avviso;
- di non aver beneficiato di altri aiuti pubblici a valere sulle medesime spese del progetto presentato;
- l'osservanza dei propri dipendenti, collaboratori e soggetti terzi di tutte le disposizioni, leggi, regolamenti e prescrizioni generali e particolari che disciplinano le attività svolte, manlevando la scrivente Amministrazione da ogni responsabilità diretta e/o indiretta, da chiunque e comunque fatta valere, giudizialmente e stragiudizialmente;
- la previsione, nello svolgimento delle attività proposte, delle misure di sicurezza e distanziamento sociale per la prevenzione, contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica Covid-19 che saranno vigenti al momento della realizzazione della progettualità, incluso l'utilizzo dei DPI;
- il rispetto di tutte le misure volte ad assicurare la sicurezza delle persone e delle cose comunque interessate dalle attività svolte, fermo restando la responsabilità civile e penale dei danni di qualsiasi genere che possano derivare dallo svolgimento delle attività.

7.1 Sede Operativa

Il Soggetto beneficiario dovrà disporre di almeno una sede operativa in Italia al fine di garantire una ampia e consolidata conoscenza del territorio italiano.

In alternativa, nell'ipotesi in cui il Soggetto beneficiario non ne disponga alla data di presentazione della domanda di partecipazione al presente Avviso, dovrà impegnarsi a dotarsi di una sede operativa sul territorio nazionale entro 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi dalla comunicazione dell'approvazione del Piano di Progetto e, comunque, prima della sottoscrizione del Contratto.

In questa seconda ipotesi, il Soggetto Beneficiario dovrà presentare in fase di partecipazione una dichiarazione di impegno e dimostrare la disponibilità della sede, dopo l'ammissione a finanziamento quale condizione necessaria per procedere con l'avvio del Progetto.

7.2 Garanzia definitiva prima della sottoscrizione del contratto

I Soggetti beneficiari dovranno costituire prima della sottoscrizione del contratto una garanzia, denominata "garanzia definitiva", a scelta sotto forma di cauzione o fideiussione con le modalità di cui all'articolo 93, commi 2 e 3, del Codice dei Contratti Pubblici, pari al 10 per cento dell'importo di finanziamento approvato e riducibile in virtù di quanto previsto dall'art. 93, comma 7.

La garanzia fideiussoria a scelta dei Soggetti beneficiari, può essere rilasciata dai Soggetti di cui all'articolo 93, comma 3 e deve prevedere espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale;

- la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, secondo comma, del codice civile;
- nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni.

La garanzia può essere costituita da fideiussione bancaria o assicurativa rilasciata da imprese bancarie o assicurative che:

- rispondono ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano le rispettive attività o rilasciata da un intermediario finanziario iscritto nell'albo di cui all'articolo 106 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385;
- svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie;
- sono sottoposte a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'articolo 161 del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58;
- hanno i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa e rispondano ai requisiti di cui all'articolo 93, comma 3 del Codice.

I Soggetti beneficiari, prima di procedere alla sottoscrizione della garanzia, sono tenuti a verificare che il soggetto garante sia in possesso dell'autorizzazione al rilascio di garanzie mediante accesso ai seguenti siti internet:

- <http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/intermediari/index.html>
- <http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/avvisi-pub/garanzie-finanziarie/>
- http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/avvisi-pub/soggetti-non-legittimati/Intermediari_non_abilitati.pdf
- http://www.ivass.it/ivass/imprese_jsp/HomePage.jsp

La garanzia copre la mancata esecuzione della progettualità proposta o l'esecuzione in modalità e tempistiche difformi rispetto a quanto previsto nel Piano di Progetto.

7.3 Garanzia fideiussoria per anticipazione del contributo

Nell'ipotesi in cui il Soggetto beneficiario richieda un'anticipazione del contributo secondo le modalità indicate al punto 6.1, è tenuto a presentare idonea garanzia fideiussoria bancaria o assicurativa.

La somma garantita è pari al valore dell'importo di anticipazione concesso, maggiorato del tasso legale di interesse applicato al periodo necessario al recupero dell'anticipazione stessa secondo il cronoprogramma dei lavori successivamente individuato nella fase di esecuzione del contratto.

La garanzia può essere costituita da fideiussione bancaria o assicurativa rilasciata da imprese bancarie o assicurative che:

- rispondono ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano le rispettive attività o rilasciata da un intermediario finanziario iscritto nell'albo di cui all'articolo 106 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385;
- svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie;
- sono sottoposte a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'articolo 161 del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58;

- hanno i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa rispondano ai requisiti di cui all'articolo 93, comma 3 del Codice.

I Soggetti beneficiari, prima di procedere alla sottoscrizione della garanzia, sono tenuti a verificare che il soggetto garante sia in possesso dell'autorizzazione al rilascio di garanzie mediante accesso ai seguenti siti internet:

- <http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/intermediari/index.html>
- <http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/avvisi-pub/garanzie-finanziarie/>
- http://www.bancaditalia.it/compiti/vigilanza/avvisi-pub/soggetti-non-legittimati/Intermediari_non_abilitati.pdf
- http://www.ivass.it/ivass/imprese_jsp/HomePage.jsp

La garanzia copre la mancata esecuzione della progettualità proposta o l'esecuzione in modalità e tempistiche difformi rispetto a quanto previsto nel Piano di Progetto.

La garanzia può essere costituita:

- in titoli del debito pubblico garantiti dallo Stato depositati presso una sezione di tesoreria provinciale o presso le aziende autorizzate, a titolo di pegno, a favore della scrivente Amministrazione;
- mediante fideiussione bancaria o assicurativa rilasciata da imprese bancarie o assicurative che rispondano ai requisiti di cui all'art. 93, comma 3, del Codice dei Contratti Pubblici. In ogni caso, la garanzia fideiussoria deve essere conforme allo schema tipo di cui all'art. 103, comma 9.

La garanzia deve prevedere:

- espresa menzione dell'oggetto dell'Avviso;
- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944 del Codice Civile;
- la rinuncia ad eccepire la decorrenza dei termini di cui all'art. 1957 del Codice Civile;
- l'operatività entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della scrivente Amministrazione;
- decorre dalla data di erogazione dell'anticipazione;
- una validità di 12 mesi dal termine di presentazione delle candidature.

Comprova della sottoscrizione della garanzia fideiussoria può essere fornita mediante presentazione di un documento informatico, ai sensi dell'art. 1, lett. p) del D. Lgs. n. 82/2005 oppure di copia informatica del documento analogico, ai sensi dell'art. 22, commi 1 e 2 del sopra citato decreto.

La garanzia deve essere sottoscritta da un soggetto in possesso dei poteri necessari per impegnare il Soggetto richiedente.

8 ISTRUTTORIA DELLE ISTANZE E COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

All'esito della presentazione delle candidature, la scrivente Amministrazione verificherà il numero delle istanze pervenute entro i termini e procederà alla verifica di ammissibilità e alla valutazione delle proposte nelle modalità di seguito indicate.

8.1 Verifica di ammissibilità delle proposte

Scaduti i termini di presentazione delle candidature, la scrivente Amministrazione avvierà un'istruttoria delle istanze ricevute per **verificare la completezza e la regolarità della documentazione presentata**, nonché il **possesso dei requisiti minimi di partecipazione** previsti dal presente Avviso.

Si precisa che non saranno considerate ammissibili le domande pervenute oltre i termini previsti al precedente paragrafo 4.

La scrivente Amministrazione procederà altresì a verificare la conformità della documentazione presentata rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso.

Le carenze di elementi formali della documentazione possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio, in conformità a quanto previsto all'articolo 83, comma 9 del Codice dei Contratti Pubblici.

A tal fine, la scrivente Amministrazione assegnerà un termine – non superiore a 10 giorni – perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicando il contenuto e i Soggetti che le devono rendere.

All'esito dell'attività, la scrivente Amministrazione procederà all'individuazione dei Soggetti ammessi al prosieguo della procedura.

8.2 Criteri di valutazione delle progettualità

All'esito della fase di istruttoria delle istanze, il MiTur provvederà alla nomina di una o più Commissioni di valutazione delle proposte pervenute al fine di **definire la relativa graduatoria e l'elenco dei progetti idonei ma non finanziabili per esaurimento delle risorse disponibili**.

I Commissari saranno individuati da parte del MiTur, dopo la scadenza del termine per la presentazione delle candidature, tra Soggetti che siano indipendenti e di riconosciuta professionalità, nel rispetto delle modalità previste dai propri Regolamenti e procedure operative.

La Commissione potrà richiedere il supporto della scrivente Amministrazione, prima di procedere alla valutazione delle progettualità, per verificare la conformità dei Piani di Progetto predisposti ai requisiti e target minimi previsti nel presente Avviso.

All'esito delle attività di cui sopra, la scrivente Amministrazione procederà all'individuazione dei Soggetti ammessi alla successiva fase di valutazione.

La Commissione provvederà all'esame ed alla valutazione delle progettualità presentate e all'attribuzione dei punteggi sulla base dei criteri di cui oltre.

In particolare, i criteri di valutazione previsti possono essere di tipo:

- “discrezionale” nel caso di valutazione di elementi qualitativi delle proposte progettuali pervenute in ottica comparativa;
- “tabellare” nel caso di valutazione di elementi oggettivi quantificabili sulla base del soddisfacimento o meno del criterio (SI/NO);
- “quantitativo” nel caso di valutazione di elementi oggettivi sulla base del metodo indicato.

#	Criteri di valutazione	Tipologia criterio	Punteggio max
A	Esperienze pregresse		20
a1	<p>Possibilità di riutilizzo di esperienze pregresse su progetti simili di comunicazione digitale</p> <p><i>Sarà oggetto di valutazione la possibilità di riutilizzo di esperienze pregresse su progettualità simili in termini di oggetto, durata e professionalità coinvolte e il valore aggiunto che le stesse possono apportare per la realizzazione della progettualità.</i></p>	D	5
a2	<p>Valutazione dei curricula presentati</p> <p><i>Saranno oggetto di valutazione le figure proposte per lo svolgimento del progetto, in termini di aderenza ai requisiti professionali richiesti e all'esperienza nell'espletamento di progetti di comunicazione digitale.</i></p> <p><i>Il punteggio sarà assegnato sulla base dell'esperienza maturata dalle figure proposte per lo svolgimento delle progettualità proposte, in attività analoghe a quella oggetto del presente Avviso (tenendo conto di quanto indicato nell'Allegato C):</i></p> <p>a) Chief Innovation Officer</p> <ul style="list-style-type: none"> • max 5 punti <p>b) Digital Marketing Specialist</p> <ul style="list-style-type: none"> • max 4 punti <p>c) Digital Art Director</p> <ul style="list-style-type: none"> • max 2 punti <p>d) Digital Media Planner Specialist</p> <ul style="list-style-type: none"> • max 2 punti <p>e) Social Media Manager</p> <ul style="list-style-type: none"> • max 2 punti 	D	15
B	Tutela delle pari opportunità		5
b1	<p>Impiego di una percentuale di giovani (under 36) e donne maggiore superiore rispetto al minimo richiesto nel presente Avviso</p> <p><i>Sarà oggetto di valutazione positiva l'utilizzo per la realizzazione della progettualità proposta di una percentuale di giovani under 36 e donne superiore rispetto al 30%.</i></p>	Q	2

#	Criteri di valutazione	Tipologia criterio	Punteggio max
	<p>Il punteggio verrà attribuito in base alla quota dichiarata, in termini percentuali, come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percentuale = 30% (0 punti); • Percentuale > 30% e < 50% (1 punti); • $\geq 50\%$ (2 punti). 		
b2	<p>Previsione di criteri di accessibilità ai prodotti/servizi proposti Saranno oggetto di valutazione positiva le proposte di progettualità che prevedano criteri di accessibilità per le persone disabili a tutela del principio di parità di trattamento.</p>	D	3
C	Qualità della proposta progettuale		30
c1	<p>Qualità, creatività e innovatività della proposta in termini di prodotti digitali e/o servizi innovativi proposti Sarà oggetto di valutazione la qualità, creatività e innovatività dei prodotti digitali e/o servizi innovativi proposti nel Piano di Progetto, con riferimento alla capacità degli stessi di contribuire al raggiungimento degli obiettivi strategici individuati nel presente Avviso.</p>	D	20
c2	<p>Target coinvolti Sarà oggetto di valutazione la capacità della proposta progettuale di attrarre più di un target (turismo attivo/sportivo, turismo culturale, turismo enogastronomico, turismo esperienziale). Il punteggio verrà attribuito come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • target coinvolti = 1 (0 punti); • target coinvolti > 1 \leq 3 (2,5 punti); • target coinvolti \geq 4 (5 punti). 	T	5
c3	<p>Immediata "cantierabilità" del progetto proposto, in termini di tempistiche di attivazione e avvio Sarà oggetto di valutazione positiva la capacità del Soggetto richiedente di azzerare i tempi di avvio operativo della progettualità, a seguito dell'approvazione del Piano di Progetto. In particolare, il punteggio sarà attribuito secondo la seguente formula:</p> $(R(\min)/R(a)) \times P_{\max}$ <p>dove:</p> <ul style="list-style-type: none"> • $R(\min)$: minor tempo necessario all'avvio operativo del progetto, tra quelli indicati in tutte le proposte presentate. Il tempo deve essere indicato in GIORNI; • $R(a)$: tempo necessario per l'avvio del progetto del Soggetto "a"; • P_{\max}: punteggio massimo attribuibile al criterio. 	Q	5
D	Strategia di diffusione, commercializzazione e promozione		35

#	Criteri di valutazione	Tipologia criterio	Punteggio max
d1	<p>Metodologie proposte per la commercializzazione del progetto per generare brand awareness e conversione sui mercati consolidati e incrementare la quota di internazionalizzazione</p> <p>Saranno oggetto di valutazione l'eshaustività e la concretezza delle metodologie e delle modalità proposte per la diffusione, promozione e commercializzazione del progetto descritte nel Piano di Progetto, al fine di generare brand awareness verso la destinazione promossa e traffico qualificato verso l'hub nazionale di Italia.it e il sito del MiTur.</p>	D	8
d2	<p>Qualità ed innovatività degli strumenti e dei canali di diffusione, commercializzazione e promozione proposti</p> <p>Saranno oggetto di valutazione la qualità ed innovatività degli strumenti e dei canali previsti per la diffusione, commercializzazione e promozione della progettualità, descritti nel Piano di Progetto, ivi incluse le landing page proposte per la vendita del servizio/prodotto proposto.</p>	D	4
d3	<p>Capacità di co-finanziamento della progettualità proposta</p> <p>Sarà oggetto di valutazione positiva la quota di co-finanziamento del progetto indicata rispetto all'importo complessivo per cui è richiesto il finanziamento. In particolare, il punteggio sarà attribuito nelle modalità di seguito elencate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • % di co-finanziamento $\leq 10\%$ dell'importo complessivo (1 punto); • % di co-finanziamento $> 10 \leq 30\%$ dell'importo complessivo (2 punti); • % di co-finanziamento $> 30 \leq 50\%$ dell'importo complessivo (3 punti); • % di co-finanziamento $> 50\%$ dell'importo complessivo (4 punti). 	T	4
d4	<p>Capacità della progettualità di attrarre un numero di contatti maggiore rispetto al minimo richiesto nel presente Avviso</p> <p>Sarà oggetto di valutazione positiva la capacità della progettualità proposta di attrarre più di 375.000 contatti per i progetti puntuali e più di 750.000 contatti per i progetti integrati.</p> <p>Il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $(Ra/Rmax) \times Pmax$ <p>in cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ra: numero di contatti dichiarato dal Soggetto "a", • Rmax: numero massimo di contatti dichiarato tra le proposte progettuali pervenute da tutti i Soggetti richiedenti, • Pmax: punteggio massimo attribuibile per il criterio. 	Q	10
d5	<p>Percentuale di efficacia delle campagne digitali proposte (CRT) per search</p>	Q	3

#	Criteri di valutazione	Tipologia criterio	Punteggio max
	<p>Sarà oggetto di valutazione positiva la maggiore efficacia delle campagne digitali proposte rispetto alla percentuale minima dell'indice CRT richiesta nel presente Avviso.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $Va = (Ra/Rmax) \times Pmax$ <p>in cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ra: percentuale di efficacia della campagna digitale dichiarata dal Soggetto "a" su base mensile. Si precisa che la percentuale dovrà essere superiore al 4,50%, come previsto al paragrafo 5.2 del presente Avviso; • Rmax: percentuale massima di efficacia dichiarata tra le proposte progettuali pervenute da tutti i Soggetti richiedenti, • Pmax: punteggio massimo attribuibile per il criterio. 		
d6	<p>Percentuale di efficacia delle campagne digitali proposte (CRT) per display</p> <p>Sarà oggetto di valutazione positiva la maggiore efficacia delle campagne digitali proposte rispetto alla percentuale minima dell'indice CRT richiesta nel presente Avviso.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $Va = (Ra/Rmax) \times Pmax$ <p>in cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ra: percentuale di efficacia della campagna digitale dichiarata dal Soggetto "a" su base mensile. Si precisa che la percentuale dovrà essere superiore al 0,45%, come previsto al paragrafo 5.2 del presente Avviso; • Rmax: percentuale massima di efficacia dichiarata tra le proposte progettuali pervenute da tutti i Soggetti richiedenti, • Pmax: punteggio massimo attribuibile per il criterio. 	Q	3
d7	<p>Percentuale di impatto (GRP) sul target raggiunto</p> <p>Sarà oggetto di valutazione positiva la maggiore capacità di impatto sul target raggiunto rispetto alla percentuale minima dell'indice GRP richiesta nel presente Avviso.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $Va = (Ra/Rmax) \times Pmax$ <p>in cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ra: percentuale di impatto sul target raggiunto dichiarata dal Soggetto "a" su base mensile. Si precisa che la percentuale dovrà essere superiore al 150%, come previsto al paragrafo 5.2 del presente Avviso; 	Q	3

#	Criteri di valutazione	Tipologia criterio	Punteggio max
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rmax</i>: percentuale massima di impatto sul target raggiunto dichiarata tra le proposte progettuali pervenute da tutti i soggetti richiedenti; • <i>Pmax</i>: punteggio massimo attribuibile per il criterio. 		
E	Capacità di rete		10
e1	<p>Capacità della progettualità di garantire la promozione di prodotti di rilevanza nazionale che aggregano più destinazioni turistiche</p> <p>Sarà oggetto di valutazione la capacità della progettualità proposta di “creare rete” aggregando più destinazioni turistiche al fine di consentire la più ampia diffusione e promozione delle iniziative e dei prodotti realizzati sull’intero territorio nazionale.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $(R(a)/Rmax) \times Pmax$ <p>dove:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>R(a)</i>: numero di destinazioni promosse dalla progettualità del Soggetto “a”, • <i>Rmax</i>: numero massimo di destinazioni promosse da un singolo progetto tra tutte quelle presentate, • <i>Pmax</i>: il punteggio massimo attribuibile per il criterio. 	Q	5
e2	<p>Capacità della progettualità di garantire il coinvolgimento di più imprese della filiera diretta e/o indiretta</p> <p>Sarà oggetto di valutazione la capacità della progettualità proposta di “creare rete” garantendo il coinvolgimento di più imprese della filiera diretta e/o indiretta al fine di consentire “effetti a cascata” sul tessuto sociale ed imprenditoriale nazionale e il coinvolgimento di più attori operanti sul territorio.</p> <p>Il punteggio sarà attribuito sulla base della seguente formula:</p> $(R(a)/Rmax) \times Pmax$ <p>dove:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>R(a)</i>: numero di imprese coinvolte dalla progettualità del Soggetto “a”, • <i>Rmax</i>: numero massimo di imprese coinvolte da un singolo progetto tra tutte quelle presentate, • <i>Pmax</i>: il punteggio massimo attribuibile per il criterio. 	Q	5
TOTALE PUNTEGGI ATTRIBIBILI			100

La soglia di sbarramento per beneficiare del contributo è di 45 punti: in particolare, saranno escluse dalla valutazione le progettualità che non abbiano conseguito un punteggio di almeno 15 punti nel macro-criterio C) e di almeno 20 punti nel macro-criterio D).

All'esito della valutazione, la Commissione stila la relativa graduatoria per l'approvazione da parte della Direzione Generale della Valorizzazione e Promozione Turistica del MiTur.

9 CODICE DI COMPORTAMENTO

Nello svolgimento delle attività oggetto del presente Avviso, i Soggetti beneficiari devono uniformarsi ai principi e, per quanto compatibili, ai doveri di condotta richiamati nel Decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 e nel Codice di comportamento di questa Amministrazione e negli altri casi nel Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla medesima ai sensi del decreto legislativo n. 231/01.

In seguito alla comunicazione di ammissione al finanziamento e prima della stipula del contratto, i Soggetti beneficiari hanno l'onere di prendere visione dei predetti documenti pubblicati sul sito di questa Amministrazione.

10 ACCESSO AGLI ATTI

L'accesso agli atti della procedura è consentito nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 53 del Codice e dalle vigenti disposizioni in materia di diritto di accesso ai documenti amministrativi.

11 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per le controversie derivanti dal presente avviso pubblico è competente il Tribunale Amministrativo di Roma.

12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante il "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" e ss mm e ii, del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione.

13 RESPONSABILE DELL'AVVISO

Il Responsabile unico del Procedimento (di seguito anche "*RUP*"), nominato dalla scrivente Amministrazione ai sensi dell'articolo 31 del Codice dei Contratti Pubblici, è il dottor Leonardo Francesco Nucara, Direttore Finanza Amministrazione e Controllo di Enit.

Il RUP è responsabile della fase di progettazione dell'Avviso, di selezione dei Soggetti beneficiari ed esecuzione dei progetti proposti da questi ultimi.

14 ALLEGATI

Costituiscono parte integrante nel presente Avviso i seguenti allegati:



AVVISO PUBBLICO

per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34

Allegato A – Format Domanda di partecipazione

Allegato A1 – Format Dichiarazioni sostitutive

Allegato B – Format di Piano di Progetto

Allegato C – Requisiti minimi professionali del team di progetto