



REGOLAMENTO II° EDIZIONE

SCENARIO

I cambiamenti demografici, sociali e culturali che si sono verificati nel nostro Paese negli ultimi anni, hanno determinato la necessità di un **ripensamento del sistema di welfare** in grado di far fronte alla complessità crescente della domanda di servizi sociali e di offrire risposte capaci di contribuire allo sviluppo locale.

La rigenerazione del sistema di welfare passa attraverso la sperimentazione di nuovi servizi e il rinnovamento di quelli esistenti, attirando nuove fonti di finanziamento e basandosi principalmente su quattro elementi:

- la promozione di percorsi di innovazione del sistema di welfare
- la costruzione di reti sociali
- l'amplificazione dell'impatto prodotto per la comunità
- nuove forme d'imprenditorialità sociale a matrice comunitaria

In questo scenario, il **welfare di comunità** diventa un modello da perseguire per far fronte, tra l'altro, alla crescente diffusione di vulnerabilità. Obiettivo principale è quello di svolgere funzione "catalizzatrice", ovvero di generare le condizioni per una società del benessere che sia caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da **relazioni sociali** e **qualità dei servizi offerti**.

Il Concorso per idee progettuali ("Progetti", "Idee progettuali") "**Welfare, che impresa!**" ("Concorso") si pone quindi l'obiettivo di **premiare e supportare i migliori progetti di welfare di comunità promossi da Startup a finalità sociale** e in grado di produrre benefici in termini di sviluppo locale, nei seguenti settori: agricoltura sociale; valorizzazione del patrimonio culturale e conservazione del paesaggio; welfare culturale e inclusivo; servizi alla persona e welfare comunitario.

1. PROMOTORI

"**Welfare, che impresa!**" è un Concorso promosso da:

Fondazione Italiana Accenture, realtà senza fini di lucro impegnata ad agire come piattaforma concettuale e digitale nell'ambito della social innovation. Il suo obiettivo è di facilitare sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee

allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile. A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee “ideaTRE60”.

Fondazione Bracco nasce dal patrimonio di valori maturati in 90 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco, in primo luogo dalla responsabilità sociale d’impresa, con l’intento di creare e diffondere espressioni della cultura, dell’arte e della scienza quali mezzi per migliorare la qualità della vita e la coesione sociale.

Fondazione Golinelli nasce a Bologna nel 1988 per volontà dell’imprenditore e filantropo Marino Golinelli. Oggi è un esempio unico in Italia di fondazione privata totalmente operativa, ispirata al modello delle fondazioni filantropiche americane, che si occupa in maniera integrata di educazione, formazione e cultura per favorire la crescita intellettuale ed etica dei giovani e della società con l’obiettivo di contribuire allo sviluppo sostenibile del Paese. Opera per lo sviluppo culturale e responsabile dei cittadini in tutti i campi del sapere.

UBI Banca, è in Italia il quarto Gruppo Bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, diffuso nella maggior parte del territorio italiano, con forte vocazione di prossimità alle famiglie, alle PMI ed alle diverse realtà locali. Nel corso della sua storia il Gruppo ha sempre unito al proprio impegno imprenditoriale una forte e convinta attenzione al contesto sociale e culturale. UBI Comunità è la divisione commerciale dedicata al mondo del terzo settore costituita a fine 2011.

Il Concorso è realizzato con il contributo scientifico di:

AICCON – Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit, il Centro Studi promosso dall’Università di Bologna, dall’Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell’ambito dell’Economia Sociale, con sede presso la Scuola di Economia, Management e Statistica di Forlì.

Fondazione Politecnico di Milano (fondazione universitaria costituita ai sensi dell’articolo 59, comma 3, della legge 23/12/2000 n° 388, avente quale Ente di riferimento il Politecnico di Milano del quale è l’ente strumentale istituzionale) in collaborazione con il **Politecnico di Milano – TIREZIA**, centro di ricerca internazionale, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, il cui obiettivo è offrire un contributo di eccellenza alla ricerca nell’ambito del management dell’innovazione sociale, dell’imprenditorialità sociale, della misurazione dell’impatto sociale e della finanza ad impatto sociale.

Le idee vincitrici verranno incubate da:

PoliHub, l’incubatore del Politecnico di Milano gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano, con il contributo del Comune di Milano, che ha l’obiettivo di supportare le startup altamente innovative con modelli di business scalabili e di spingere i processi di cross-fertilizzazione tra le diverse startup.

SocialFare, Centro per l’Innovazione Sociale, il primo centro italiano interamente dedicato all’innovazione sociale attraverso la ricerca, l’ingaggio e la co-progettazione, per sviluppare soluzioni di eccellenza, innovative e scalabili che rispondono alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia.

Campania NewSteel, incubatore certificato promosso dalla Fondazione IDIS-Città della Scienza di Napoli e dall'Università degli Studi di Napoli "Federico II", con l'obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo di startup innovative nel Mezzogiorno, accompagnando giovani talenti in percorsi imprenditoriali di successo, con prospettive di sviluppo internazionale.

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il Concorso ha l'obiettivo di **premiare e supportare le migliori idee progettuali di welfare di comunità promosse da Startup sociali**, così come definite al punto 3, in grado di produrre benefici in termini di **sviluppo locale**, nei seguenti settori: a) agricoltura Sociale, b) valorizzazione del patrimonio culturale e conservazione del paesaggio, c) welfare culturale e inclusivo, d) servizi alla persona e welfare comunitario.

In particolare, il Concorso si pone le seguenti finalità:

- sostenere e promuovere progetti innovativi di welfare di comunità
- stimolare iniziative di imprenditorialità giovanile
- attivare un'iniziativa di rete e multistakeholder, capace di produrre benefici concreti per la comunità
- alimentare una progettualità orientata alla generazione di impatto sociale e alla sua misurazione
- favorire e sostenere la crescita del settore non profit.

2.1 Caratteristiche delle idee progettuali

Le idee progettuali presentate, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno:

- generare **impatto sociale**
- generare **occupazione**, in particolare per soggetti svantaggiati e/o vulnerabili
- essere promossi sul territorio attraverso la creazione di **reti**
- essere **scalabili, replicabili e economicamente sostenibili**
- avere una **connotazione tecnologica**
- essere progetti **in fase di realizzazione** o la cui fase realizzativa non è ancora iniziata. Non saranno ammessi progetti già realizzati.

2.2 Ambiti delle idee progettuali

Le idee progettuali presentate, per meglio rispondere agli obiettivi del Concorso, dovranno essere sviluppate in uno o più dei seguenti ambiti ¹:

A) AGRICOLTURA SOCIALE

Attività agricole socialmente utili, ovvero **iniziative che coniugano l'utilizzo delle risorse agricole con finalità sociali**, con l'obiettivo di:

- generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura
- favorire la coesione sociale

¹ Per le definizioni approfondite degli *ambiti*, si rimanda al documento di approfondimento allegato B

B) VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E CONSERVAZIONE DEL PAESAGGIO

Le attività di valorizzazione del patrimonio culturale si manifestano principalmente attraverso forme di **turismo esperienziale e sostenibile**, leve per la rigenerazione di “asset comunitari”.

Il **paesaggio** e il **patrimonio culturale** costituiscono temi particolarmente rilevanti per il **benessere** nel contesto italiano. Le principali sfide legate a questi temi sono:

- fare fronte all’**insufficienza della spesa** per la tutela e lo sviluppo del patrimonio culturale;
- ottenere o superare la **debolezza dell’azione di contrasto alla violazione delle norme urbanistiche** a fronte di un territorio strutturalmente fragile ed eccezionalmente ricco di valori storici e paesaggistici.

C) WELFARE CULTURALE E INCLUSIVO

Il concetto di “welfare culturale e inclusivo” fa riferimento al **benessere che deriva dal consumo di cultura**.

Parlando di **progetti con finalità culturali**, oggi, l’orizzonte si amplia e va al di là della mera fruizione di arte e cultura fine a sé stessa. Le finalità culturali sono sempre più intrecciate con quelle di natura sociale, ossia l’arte e la cultura – in tutte le loro possibili declinazioni – diventano **mezzo per generare le condizioni per una società del benessere** che sia caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da relazioni sociali e qualità dei servizi offerti.

D) SERVIZI ALLA PERSONA E WELFARE COMUNITARIO

I “servizi alla persona” sono tutti quei **servizi di cura ed assistenza** legati al **benessere** della persona, ossia l’insieme di attività per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l’autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso le **Startup Sociali**, intese come organizzazioni non profit con esclusiva finalità sociale o benefica (di seguito “**Organizzazioni**”), costituite da non più di **5 anni** e non successivamente **alla data di chiusura delle candidature del concorso**.

La maggioranza dei componenti degli organi di governance delle Organizzazioni dovranno avere un’età compresa tra i 18 e i 35 anni.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare le Startup Sociali aventi la seguente forma giuridica:

- fondazioni, associazioni, comitati (artt. 14-42 c.c.)
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991)
- cooperative sociali (Legge 381/1991), o altre forme cooperative purché operanti in misura prevalente negli ambiti del Concorso
- imprese sociali (D. Lgs. 155/2006)
- le organizzazioni non governative (Legge 49/1987)
- le associazioni e le società sportive dilettantistiche (Legge 289/2002)
- le associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000)

- altre organizzazioni che non abbiano finalità lucrative disciplinate da leggi speciali
- le startup innovative a vocazione sociale (Legge 221/2012)

Le Startup Sociali e i suoi esponenti/amministratori dovranno risultare formalmente finanziabili, ovvero privi di segnalazioni pregiudiziali e in regola con i requisiti di accesso al finanziamento messo a disposizione da UBI Banca.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le Giurie (composte da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuteranno le idee progettuali ammesse al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- ✓ **Impatto complessivo**, in termini di effettiva risposta ad un bisogno sociale, destinatari e benefici generati, generazione di occupazione, fattibilità e sostenibilità economica, affidabilità e competenze dell'organizzazione e del team
- ✓ **Impatto sociale**, in termini di legame con il territorio e capacità di fare rete, capacità di coinvolgimento dei beneficiari in processi di co-produzione, potenziale risparmio per la spesa pubblica
- ✓ **Impatto tecnologico**, in termini di innovazione tecnologica e utilizzo di strumenti tecnologici
- ✓ **Scalabilità e replicabilità**

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

5.1 Le fasi del Concorso



Le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. I Promotori ne daranno comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

5.2 FASE 1 - Candidatura delle idee progettuali

La presentazione dei progetti deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 12.00 del **22 giugno 2017** e le ore 12.00 del **15 settembre 2017** con le seguenti modalità:

- ✓ accedere al sito <http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/>

- ✓ effettuare la registrazione dell'organizzazione proponente - come Persona Giuridica - sulla piattaforma *ideaTRE60* o il login, se già registrati
- ✓ accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra **“Partecipa al Concorso”**
- ✓ iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il titolo del proprio progetto
- ✓ completare il **corso e-learning** propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso
- ✓ concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione
- ✓ inviare il proprio progetto

Campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione:

ELEMENTI GENERALI

- **Ambito:** Indicare in quale/quali dei quattro ambiti del Concorso (agricoltura sociale - valorizzazione del patrimonio culturale e conservazione del paesaggio - welfare culturale e inclusivo, servizi alla persona e welfare comunitario) si sviluppa l'idea progettuale.
- **Territorio** (max 200 battute): Indicare, scegliendo tra le tre categorie previste dal Concorso, *“Nord e Centro Italia”* e *“Sud Italia”*², e descrivere il territorio d'attuazione del progetto, che deve coincidere con la sede dell'Organizzazione.
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 1500 battute): Fornire una descrizione dell'idea progettuale che permetta di comprenderne in maniera sintetica obiettivi, oggetto, attività, caratteristiche del prodotto/servizio, elementi chiave, tempistica e stato di realizzazione del progetto.

ELEMENTI DI IMPATTO “COMPLESSIVO”

- **Bisogno sociale** (max 1000 battute): Descrizione del bisogno sociale che l'idea progettuale intende soddisfare.
- **Destinatari e benefici** (max 1000 battute): Descrizione qualitativa e quantitativa dei beneficiari destinatari (diretti e indiretti) dei servizi e/o prodotti della propria idea progettuale e dei benefici sociali attesi. *Ad esempio: n° beneficiari diretti attesi, n° beneficiari indiretti attesi, previsione di aumento della qualità della vita e delle condizioni di benessere dei beneficiari, etc.*
- **Occupazione** (max 1000 battute): Descrizione qualitativa e quantitativa dell'occupazione attesa dalla realizzazione dell'idea progettuale, con particolare attenzione alla descrizione delle categorie svantaggiate e/o vulnerabili che verranno occupate. *Ad esempio: n° atteso di nuovi occupati, n° atteso di nuovi occupati under 35, % attesa di persone svantaggiate inserite, etc.*
- **Sostenibilità economica** (max 1000 battute + allegato in formato .xls): Fornire elementi di business plan di massima dell'idea progettuale, comprensivi dei costi di investimento, delle fonti di copertura finanziaria e dei costi/ricavi attesi.
- **Organizzazione proponente** (max 1000 battute + allegato in formato .pdf): Descrizione dell'Organizzazione proponente l'idea progettuale, con particolare attenzione a mettere in

² Per l'elenco delle Regioni appartenenti alla due categorie, si rimanda al documento di approfondimento allegato

evidenza data di costituzione, mission, attività svolte, mercati di riferimento, esperienze e competenze. Allegare copia dell'Atto Costitutivo, dello Statuto o di altro documento comprovante il possesso dei requisiti di cui al precedente art. 3.

ELEMENTI DI IMPATTO SOCIALE e TECNOLOGICO

- **Legami e reti** (max 700 battute): Descrizione dei legami con il territorio di azione e delle partnership con altri soggetti locali (pubblici e/o privati for profit o del Terzo settore).
- **Coinvolgimento della comunità** (max 700 battute): Descrizione del coinvolgimento creato dall'idea progettuale presso la comunità di riferimento attraverso, ad esempio, processi di co-produzione dei servizi.
- **Risparmi e benefici** (max 700 battute): Dare evidenza del potenziale risparmio per la spesa pubblica e/o per i beneficiari diretti e/o la comunità nonché di eventuali benefici potenziali per gli stakeholder/beneficiari indiretti.
- **Tecnologia**: (max 700 battute): Descrizione degli strumenti tecnologici impiegati.

SCALABILITA' E REPLICABILITA'

- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): Descrizione del potenziale di scalabilità e di replicabilità dell'idea progettuale.

ALLEGATI OBBLIGATORI richiesti dal form di partecipazione:

- presentazione che illustri il progetto in modo compiuto (n. 5 pagine massimo oltre alla copertina in formato .ppt o .pptx);
- immagine del team in alta qualità (foto a 300 dpi, orizzontale, adatta alla stampa)

Allegati facoltativi richiesti dal form di partecipazione: è possibile allegare documentazione a supporto che illustri il progetto in modo più compiuto (fino a un max di 3 allegati nei formati pdf, video o immagini).

5.3 FASE 2 - Selezione delle Organizzazioni finaliste

La **Giuria Online** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner) valuterà, attraverso la piattaforma "ideaTRE60", le idee progettuali ammesse al Concorso, a proprio insindacabile giudizio, assegnando a ciascuna un punteggio che determinerà la classifica: le prime 12 Organizzazioni classificate saranno le **finaliste** e passeranno alla fase successiva, ferma restando la facoltà della Giuria Online di ammettere alla fase successiva ulteriori idee progettuali.

5.4 FASE 3 - Workshop formativo e mentorship riservati alle Organizzazioni finaliste

Massimo nr. 3 componenti di ciascuna delle Organizzazioni finaliste, da loro stesse designati, verranno supportati nel perfezionamento dell'idea progettuale attraverso un **workshop formativo di 2 giornate**, finalizzato all'acquisizione di competenze utili.

Il workshop si svolgerà a Milano, in luogo e date che saranno comunicate successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l'esclusione della partecipazione al presente Concorso.

Al termine del workshop formativo, le Organizzazioni finaliste saranno supportate da un'attività di **mentorship**, attraverso un rapporto di affiancamento one-to-one da remoto, finalizzata alla strutturazione del pitch deck per l'evento finale.

5.5 FASE 4 - Evento finale, pitch delle Organizzazioni finaliste e proclamazione delle Organizzazioni vincitrici

A conclusione del **workshop formativo** e dell'attività di **mentorship**, nr. 3 componenti designati dalle Organizzazioni finaliste - in occasione di un evento pubblico aperto ad esperti del settore, *influencer* e giornalisti - dovranno esporre le proprie idee progettuali, nella modalità del *pitch*³ alla presenza della **Giuria Finale** (composta da esponenti dei Promotori e dei Partner e da eventuali esperti esterni), pena esclusione della partecipazione al presente Concorso.

A seguire, la Giuria Finale selezionerà, a suo insindacabile giudizio, le due migliori idee progettuali per la categoria "NORD E CENTRO ITALIA" e la migliore idea progettuale per la categoria "SUD ITALIA" e proclamerà pubblicamente le **3 Organizzazioni vincitrici**.

6. PREMI

Verranno premiate le 3 Organizzazioni che avranno presentato:

- 1) *le due migliori idee progettuali per la categoria "NORD E CENTRO ITALIA"*, con cadauna
 - € **20.000**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messi a disposizione per una da **Fondazione Golinelli** e per l'altra da **Fondazione Italiana Accenture**
 - **4 mesi di incubazione** o **servizi di accelerazione di impresa** per una presso **SocialFare** e per l'altra presso **Polihub**, da concludersi entro fine giugno 2018, comprensivi delle eventuali spese di alloggio delle persone designate dall'organizzazione, durante il periodo di incubazione o accelerazione, fino ad un massimo di € 2.500,00 IVA inclusa
 - **Finanziamento a tasso 0%** della linea UBI Comunità **fino a € 50.000**, durata massima di 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 24 mesi, e conto corrente Formula Impresa Non Profit - Linea Online con canone gratuito per 36 mesi, messi a disposizione da **UBI Banca**. Il finanziamento e il conto sono erogabili nell'arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso su richiesta facoltativa delle Organizzazioni vincitrici⁴
 - Supporto nella **misurazione dell'impatto sociale** a cura del **Politecnico di Milano**: supporto nello sviluppo di un modello di misurazione e monitoraggio dell'impatto sociale come complemento ai servizi di incubazione

³ Modalità di presentazione alla Giuria della propria idea progettuale in maniera chiara, efficace e concisa (tempo a disposizione: max 5 minuti) attraverso l'utilizzo di una presentazione a supporto (max 5 slide).

⁴ Per le condizioni contrattuali si rinvia a quanto indicato nei fogli informativi disponibili presso UBI Banca e su ubibanca.com. Finanziamento a tasso fisso, TAEG 0%, durata max 60 mesi con eventuale preammortamento max 36 mesi. Concessione del finanziamento soggetta alla verifica dei requisiti di accesso.

2) *la migliore idea progettuale per la categoria “SUD ITALIA”, con:*

- € **20.000**, al netto delle eventuali imposte previste dalla legge, messi a disposizione dalla **Fondazione Bracco**
- **4 mesi di incubazione** o **servizi di accelerazione di impresa** presso **Campania NewSteel**, da concludersi entro fine giugno 2018, comprensivi delle eventuali spese di alloggio delle persone designate dall’organizzazione, durante il periodo di incubazione o accelerazione, fino ad un massimo di € 2.500,00 IVA inclusa
- **Finanziamento a tasso 0%** della linea UBI Comunità **fino a € 50.000**, durata massima di 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 24 mesi, e conto corrente Formula Impresa Non Profit - Linea Online con canone gratuito per 36 mesi, messi a disposizione da **UBI Banca**. Il finanziamento e il conto sono erogabili nell’arco dei 12 mesi successivi alla data di proclamazione dei vincitori del presente Concorso su richiesta facoltativa delle Organizzazioni vincitrici⁵
- Supporto nella **misurazione dell’impatto sociale** a cura del **Politecnico di Milano**: supporto nello sviluppo di un modello di misurazione e monitoraggio dell’impatto sociale come complemento ai servizi di incubazione.

I Promotori si riservano di premiare ulteriori idee progettuali oltre alle 3 sopra riportate. I relativi premi verranno comunicati in sede dell’evento finale di proclamazione delle organizzazioni vincitrici.

7. PROPRIETA’ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d’ora Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli, UBI Banca, AICCON, Politecnico di Milano, PoliHub, SocialFare, Campania NewSteel e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all’avvenuta proclamazione dei Progetti vincitori, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il partecipante sarà escluso dal presente Concorso.

⁵ Per le condizioni contrattuali si rinvia a quanto indicato nei fogli informativi disponibili presso le filiali delle Banche del Gruppo UBI Banca e su ubibanca.com. Finanziamento a tasso fisso, TAEG 0%, durata max 60 mesi con eventuale preammortamento max 36 mesi. Concessione del finanziamento soggetta alla verifica dei requisiti di accesso.

8. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che il Progetto presentato potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai Progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro degli Enti Promotori
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione, e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al premio, così come previsto nell'*Informativa privacy* presente su "ideaTRE60".

9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto
- presentate in forma parziale
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

I Promotori dichiarano e garantiscono che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

11. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento e nei suoi allegati, considerati parte integrante dello stesso Regolamento.

ALLEGATO A | DOCUMENTO DI APPROFONDIMENTO

Definizione di SOGGETTI SVANTAGGIATI e/o VULNERABILI

Ai fini di questo Concorso, per **soggetti svantaggiati e/o vulnerabili** intendiamo:

Fonte: Regolamento CE 2204/02

- giovani minori di 25 anni che abbiano completato la formazione a tempo pieno da non più di due anni, e che non abbia ancora ottenuto il primo impiego retribuito regolarmente
- lavoratori migranti che si spostino o si siano spostati all'interno della Comunità o che divengano residenti nella Comunità per assumervi un lavoro e che necessitino di una formazione professionale e/o linguistica
- persone che non abbiano lavorato, né seguito corsi di formazione, per almeno due anni, in particolare qualsiasi persona che abbia lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone che desiderino riprendere un'attività lavorativa dopo un'interruzione di almeno tre anni, in particolare quelle persone che abbiano lasciato il lavoro per la difficoltà di conciliare vita lavorativa e vita familiare
- persone prive di un titolo di studio di livello secondario superiore, o che siano prive di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- qualsiasi persona che abbia più di 50 anni priva di un posto di lavoro o in procinto di perderlo
- disoccupati di lungo periodo, ossia senza lavoro per 12 dei 16 mesi precedenti, o per 6 degli 8 mesi precedenti nel caso di persone di che abbiano un'età maggiore di 25 anni
- qualsiasi persona adulta che viva sola con uno o più figli a carico
- qualsiasi donna di un'area geografica nella quale il tasso medio di disoccupazione superi il 100 % della media comunitaria
- **NEET**, ovvero giovani tra i 15 e i 29 anni *Not (engaged) in Education, Employment or Training*

Fonte: Ex Lege 381/91

- invalidi fisici, psichici e sensoriali
- ex degenti di istituti psichiatrici e i soggetti in trattamento psichiatrico
- tossicodipendenti e alcolisti
- minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare
- condannati ammessi a misure alternative alla detenzione

Definizione degli AMBITI del Concorso

Ai fini di questo concorso, in riferimento agli **ambiti delle idee progettuali**, intendiamo:

A) AGRICOLTURA SOCIALE

Attività agricole socialmente utili, ovvero **iniziative che coniugano l'utilizzo delle risorse agricole con finalità sociali**, con l'obiettivo di:

- generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura
- favorire la coesione sociale

Nello specifico, le attività prevedono:

- l'inserimento socio-lavorativo di **lavoratori con disabilità e lavoratori svantaggiati e/o vulnerabili**, persone svantaggiate e minori in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione sociale
- **prestazioni e attività sociali e di servizio per le comunità** locali attraverso l'uso di risorse materiali e immateriali dell'agricoltura;
- **prestazioni e servizi terapeutici** anche attraverso l'ausilio di animali e la coltivazione delle piante;
- iniziative di **educazione ambientale e alimentare**, salvaguardia della biodiversità animale, anche attraverso l'organizzazione di fattorie sociali e didattiche

Esempi: cooperative agricole di tipo B, fattorie didattiche, agri-nido e agri-asilo.

B) VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E CONSERVAZIONE DEL PAESAGGIO

Le attività di **valorizzazione del patrimonio culturale** si manifestano principalmente attraverso forme di **turismo esperienziale e sostenibile**. Nello specifico intese come:

- **percorsi esperienziali** per favorire la crescita e la conoscenza dei territori fragili, creando valore misurabile dal patrimonio culturale e ambientale diffuso per generare occupazione economicamente sostenibile;
- leve per la **rigenerazione di "asset comunitari"** e valorizzazione del territorio;
- forme di turismo organizzato da soggetti che non perseguono scopi di lucro, ma vogliono **garantire al maggior numero di persone l'accessibilità alla pratica turistica**, o comunque raggiungere obiettivi fortemente caratterizzati da contenuti esperienziali, culturali e educativi.

Il **paesaggio** e il **patrimonio culturale** costituiscono inoltre temi particolarmente rilevanti per il benessere nel contesto italiano.

Le principali sfide legate a questi temi sono:

- fare fronte all'**insufficienza della spesa** per la tutela e lo sviluppo del patrimonio culturale;
- ottenere o superare la **debolezza dell'azione di contrasto alla violazione delle norme urbanistiche** a fronte di un territorio strutturalmente fragile ed eccezionalmente ricco di valori storici e paesaggistici.

A tal fine si richiede l'implementazione di azioni volte a:

- aumentare – soprattutto tra i giovani – la quota delle persone soddisfatte per la **qualità del paesaggio** del luogo di vita;

- superare le forti disparità regionali rispetto ad indicatori di politiche pubbliche: nella spesa comunale per la gestione del patrimonio culturale; nella diffusione dell'abusivismo edilizio; nella preoccupazione per il deterioramento del paesaggio.

C) WELFARE CULTURALE E INCLUSIVO

Il concetto di “welfare culturale” fa riferimento al **benessere che deriva dal consumo di cultura**.

Parlando di **progetti con finalità culturali**, oggi, l'orizzonte si amplia e va al di là della mera fruizione di arte e cultura fine a sé stessa. Le finalità culturali sono sempre più intrecciate con quelle di natura sociale, ossia l'arte e la cultura – in tutte le loro possibili declinazioni – diventano **mezzo per generare le condizioni per una società del benessere** che sia caratterizzata non solo da benessere economico, ma anche da relazioni sociali e qualità dei servizi offerti.

Un esempio di welfare culturale può essere rappresentato dal **ruolo della cultura nell'ambito dell'invecchiamento attivo**. L'Europa e l'Italia sono soggetti a dinamiche di invecchiamento che stanno ponendo problemi nuovi che non si limitano alla mera sostenibilità finanziaria dei sistemi di welfare, ma hanno a che fare sempre di più con la **qualità della vita delle persone anziane** e con la **dignità della vita umana in condizioni di progressiva perdita di capacità e di autosufficienza**. Esempi in tal senso riguardano il coinvolgimento delle persone anziane, anche con problemi di autosufficienza o di decadimento cognitivo, in attività legate alla dimensione sociale del fare musica (es. canto corale).

Un altro esempio di welfare culturale è costituito dal **teatro in carcere** (sia presso gli adulti che presso il minorile) come fondamentale opportunità formativa, artistica e di cambiamento per i detenuti-attori.

Un ulteriore esempio è dato da una nuova campagna di comunicazione sociale di Movidabilia, con il sostegno di Fondazione Con il Sud, il cui obiettivo è la creazione di **una mappa dei locali, luoghi di divertimento e luoghi di cultura accessibili**.

D) SERVIZI ALLA PERSONA E WELFARE COMUNITARIO

I “servizi alla persona” sono tutti quei **servizi di cura ed assistenza** legati al **benessere** della persona, ossia l'insieme di attività per rispondere e assolvere ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della loro vita per quel che concerne l'autonomia, la capacità di accesso alle opportunità offerte dal territorio e, in genere, le relazioni sociali.

Alcuni esempi di servizi:

Servizi sociali e socio-assistenziali

- ✓ **servizi residenziali**: centri di pronta accoglienza per adulti in difficoltà; centri di accoglienza notturna per persone con grave disagio economico, familiare e sociale; comunità familiari per soggetti con limitata autonomia (es. casa famiglia per minori, comunità socio-educative per minori); comunità socio-riabilitative; residenze assistenziali per anziani autosufficienti; residenze socio-sanitarie per anziani non autosufficienti; centri di accoglienza per immigrati
- ✓ **servizi semi-residenziali**: centri diurni assistenziali per anziani; centri diurni per minori; centri diurni per portatori di handicap

- ✓ **servizi di assistenza domiciliare.**

Servizi per il tempo libero e la cura della persona: ad esempio **servizi ricreativi per l'infanzia.**

Esempi di servizi innovativi in questo ambito sono: **la badante di condominio**, per famiglie che devono confrontarsi con le difficoltà quotidiane legate alla disabilità/malattia di un parente ma che non hanno bisogno di un presidio costante e che quindi possono condividere la figura con altre famiglie che abitano in prossimità; **l'infermiera di paese**, di fatto lo stesso concetto della badante di condominio, ma in cui lo spazio operativo si estende all'intero paese.

Elenco delle REGIONI

Ai fini del Concorso, questo l'elenco delle Regioni in riferimento alle due categorie previste dal Concorso, *Nord e Centro Italia e Sud Italia*:

NORD E CENTRO ITALIA

Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta, Veneto, Lazio, Marche, Toscana, Umbria

SUD ITALIA

Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia.

ALLEGATO B | PERCORSI DI INCUBAZIONE O ACCELERAZIONE

DETTAGLIO PERCORSO INCUBAZIONE **POLIHUB**



Premio PoliHub “Welfare, che impresa!”

PoliHub si impegna a mettere a disposizione n. 3 pacchetti distinti e mutuamente esclusivi di servizi del valore di € 2.500, a supporto del team vincitore che potrà scegliere e di cui potrà fruire a seconda delle esigenze specifiche del progetto. L’opzione migliore verrà definita assieme a un referente dell’incubatore a valle del conferimento del premio.

Le tre opzioni sono riportate di seguito.

Opzione 1: Incubazione standard

N. 4 postazioni in Open Space di Polihub, per la durata di 4 mesi con l’accesso ai servizi del Toolkit di PoliHub che include:

- **Accesso a spazi e facilities** dell’incubatore
- **Education** in partnership con il MIP (n. 4 moduli di formazione/anno su temi di business nel format workshop + online learning)
- **Strategy Consulting:** tramite il supporto dei consulenti di Deloitte e di un Expert-in-Residence presenti in PoliHub 2 volte al mese
- **Pitch Presentation Design:** servizio svolto in collaborazione con un consulente esperto in pitch presentation, Maurizio La Cava (<http://mauriziolacava.com/>) con l’obiettivo di supportare tutti i team che necessitano di impostare, revisionare e/o migliorare le proprie presentazioni per investitori, clienti e stakeholders in genere
- **Investment readiness:** Office Hours e Workshops con esponenti del comparto degli investitori per supportare le startup nella preparazione di un dialogo durante le attività di fundraising
- **Consulenze legali e fiscali:** in partnership con lo Studio Legale Crupi & Associati per supporto in materia legale, fiscale, societaria, notarile
- **Collegamento agevolato con il Network Politecnico** di docenti, ricercatori e laboratori dell’Università
- Supporto nella **protezione della Proprietà Intellettuale** e relativa valorizzazione

- **Media marketing:** le startup incubate godono di visibilità all'interno dell'ecosistema di innovazione tramite i canali di comunicazione di Polihub e magazine di settore (sito web di Polihub, canali social, testate specialistiche)

Questo pacchetto non prevede l'assegnazione di un tutor dedicato al team vincitore per la durata dell'incubazione. La startup verrà messa in condizione di orientarsi all'interno dei servizi offerti tramite un riferimento di Help Desk, e potrà attivare e prenotare i servizi a sportello in autonomia on-demand.

Opzione 2: Percorso di Mentorship

Dedicato a startup in una fase di validazione del product-market fit.

Il percorso di mentorship prevede l'individuazione delle esigenze specifiche della startup e l'affiancamento a 2 mentor esperti che coprono le aree di miglioramento individuate, scelti all'interno del Club di Mentor di PoliHub per una durata di 4 mesi.

Obiettivo del programma di mentorship è la validazione del modello di business e la definizione di una coerente strategia di medio-lungo periodo.

Ogni startup coinvolta nel programma di mentorship riceverà:

- Training one-to-one per la strutturazione del pitch e relativa revisione da parte di un consulente esperto
- N.2 mentor selezionati sulle specifiche esigenze del progetto per un minimo di n. 4h/ mese (per ogni mentor)
- Monitoraggio mensile dell'andamento del percorso da parte di un referente dell'Incubatore
- Accesso al network del club di mentor all'interno del quale guadagna immediata visibilità e opportunità di networking

Opzione 3: Percorso di formazione

In virtù della partnership tra PoliHub e MIP – Business School del Politecnico di Milano, il vincitore ha la possibilità di frequentare i corsi brevi a catalogo MIP (<https://ecommerce.mip.polimi.it/corsi-brevi.html>) con una scontistica riservata esclusivamente alle startup incubate pari al 50%, fino a raggiungimento dell'importo in palio come premio.

DETTAGLIO PERCORSO DI ACCELERAZIONE SOCIALFARE



Premio SocialFare - Welfare che impresa!

SocialFare, Centro per l'Innovazione Sociale, sviluppa e accelera conoscenza ed imprenditorialità a impatto sociale. Nata a Torino nel 2013, SocialFare ha lanciato, con un'ampia rete di partner nazionali ed internazionali, il primo programma di accelerazione italiano per social impact start-up: soluzioni di eccellenza, innovative e scalabili che rispondono alle importanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia.

SocialFare, come acceleratore partner del bando "Welfare che impresa!", mette a disposizione del team vincitore un premio che si articola in 3 diverse offerte di accelerazione, ciascuna della durata di 4 mesi e del valore di € 2.500 (il premio sarà erogato in servizi del valore pari a 2.500€). La start-up vincitrice potrà indentificare e scegliere una delle tre offerte di accelerazione SocialFare, in accordo con il proprio stadio di sviluppo e le necessità specifiche. Tale scelta dovrà essere concordata anche con un referente del team di accelerazione SocialFare a valle del conferimento del premio.

Offerta 1: product / service co-design

SocialFare applica l'approccio del design sistemico e design thinking per analizzare e sviluppare modelli/servizi/prodotti per il mercato a impatto sociale. L'Offerta 1 comprende 3 workshop progettuali sui:

- progettazione sistemica: supporto alla progettazione sistemica grazie alla quale il team potrà riconsiderare le relazioni, le attività e le risorse evidenziando nuove opportunità di sviluppo e sostenibilità sociale ed economica del proprio progetto
- field research set-up: supporto nell'analisi degli stakeholder, dei beneficiari e dei clienti. Definizione delle personas, costruzione del "day in the life" & customer journey map per analizzare cosa fanno e come si comportano gli utenti a cui l'impresa si rivolge in relazione al prodotto/servizio offerto
- focus sul prodotto/servizio: MVP e strumenti a supporto per testare il proprio prodotto/servizio.

Offerta 2: business modelling & planning.

Per strutturare una solida business strategy, modelling & development. L'Offerta 2 comprende:

- **business modelling:** 2 incontri one-to-one con il team dedicato all'accelerazione per strutturare business strategy, modelling & development (value proposition canvas e social business model canvas)
- **business planning:** 2 incontri one-to-one per verificare/strutturare il business plan della startup
- **pitch training e presentazione efficace:** 2 incontri one-to-one come supporto nella realizzazione di una presentazione efficace in funzione dei diversi stakeholder, clienti e potenziali investitori.

Offerta 3: investment readiness & impact assessment

L'Offerta 3 è riservata alle imprese con prodotto/servizio validato e già lanciato sul mercato. I servizi offerti riguardano:

- **business modelling:** 2 incontri one-to-one con il team dedicato all'accelerazione per strutturare una solida business strategy, modelling & development (value proposition canvas e social business model canvas)
- **impact assessment:** 2 incontri one-to-one con il team dedicato all'accelerazione per coprogettare e misurare gli indicatori di impatto sociale
- **investment readiness:** 2 incontri one-to-one con esperti finance ed investitori – partner di SocialFare - per preparare le start-up al dialogo con gli investitori ed attrarre potenziali investimenti.

Servizi compresi in ogni offerta

Ognuna delle 3 offerta di accelerazione comprende:

- **spazi gratuiti** nella location “Rinascimenti Sociali” nel cuore di Torino (in via Maria Vittoria 38): 2 postazioni nell'area co-working, sala conferenze, sale riunioni, cucina a completa disposizione delle start-up accelerate per tutta durata del programma;
- **promozione e visibilità media:** supporto nella comunicazione e copertura media tramite i canali SocialFare e la rete di +40 partner nazionali ed internazionali;
- **networking for scalability:** reti contestuali e specializzate per supportare la start-up a impatto sociale. Networking grazie ad una rete di +40 partner: organizzazione di incontri ed eventi con con advisor, innovatori sociali e startupper del panorama nazionale e internazionale per ispirarsi, creare nuove connessioni e trovare nuove opportunità.

Partecipazione al programma di accelerazione per social impact start-up by SocialFare

SocialFare potrà valutare – in accordo con le esigenze del team vincitore e alla maturità del progetto – se offrire alla startup vincitrice l'opportunità di partecipare al proprio programma di accelerazione specifico per imprese a impatto sociale (percorso che si terrà a Torino indicativamente tra febbraio e giugno 2018). In tal caso, il team riceverà gli stessi servizi offerti alle start-up che parteciperanno ai programmi di accelerazione di SocialFare e che saranno selezionate tramite la call

Fondazione
Italiana
Accenture

*f*B Fondazione
Bracco



UBI > Banca

FOUNDAMENTA. In caso di inserimento all'interno del programma, dovranno essere stipulati accordi ad hoc tra il team vincitore e SocialFare s.r.l. Impresa Sociale.

Partecipazione al Social Impact Investor Day

SocialFare, sulla base dei risultati raggiunti dalla start-up vincitrice e del livello di preparazione dimostrato, si riserva espressamente la facoltà di invitare, a propria totale discrezione, la start-up a partecipare al Social Impact Investor Day, evento conclusivo del Programma di Accelerazione e/o alla presentazione al proprio network di social impact investor.

DETTAGLIO PERCORSO INCUBAZIONE CAMPANIA NEWSTEEL



Premio Campania Newsteel “Welfare, che Impresa!”

Campania NewSteel, primo incubatore accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, è promosso dalla Fondazione IDIS-Città della Scienza e dall’Università degli Studi di Napoli “Federico II”, con l’obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo di startup innovative, accompagnando potenziali talenti in percorsi imprenditoriali di successo, con prospettive di sviluppo internazionale.

Campania NewSteel offre spazi attrezzati e servizi specialistici per la trasformazione delle migliori idee di business in impresa, operando sull’intero ciclo di vita delle startup, dalla fase di ideazione del progetto imprenditoriale alla sua messa in opera e al lancio sul mercato.

Per il Premio Welfare, che Impresa!, Campania NewSteel si impegna a mettere a disposizione il seguente pacchetto di servizi, del valore unitario di € 2.500, a supporto dei team vincitori, che verranno selezionati ed erogati in maniera personalizzata in funzione delle esigenze specifiche dei proponenti e sulla base dello stadio di sviluppo dei progetti:

- **INSEDIAMENTO “PLUG AND PLAY”**: servizio di coworking con postazione dedicata nell’incubatore di Campania NewSteel per un periodo di 4 mesi.
- **FINANZA & SVILUPPO**: informazione, orientamento e accompagnamento per l’accesso alla finanza agevolata; affiancamento nei rapporti con le Banche e nella negoziazione con Venture capital; supporto alla costruzione di Partnership industriali.
- **COACHING**: percorsi di adozione delle startup/spinoff da parte di soggetti strutturati all’interno dell’ecosistema di Campania NewSteel e dei suoi promotori, per mettere a disposizione competenze, esperienze, credibilità, relazioni e opportunità.
- **ALTRI SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO** attivati in collaborazione con i soggetti promotori di Campania NewSteel:
 - **TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE**: supporto alla brevettazione e al trasferimento tecnologico
 - **FAST PROTOTYPING @D.RE.A.M. FabLab di Città della Scienza** [Design and REsearch in Advanced Manufacturing - Laboratorio avanzato di prototipazione sulla manifattura digitale e Industria 4.0]
 - **MISURE E PROVE @CESMA della Federico II** [Centro Servizi Metrologici Avanzati - Laboratorio avanzato di misure e prove nei campi dell’Ingegneria, della Fisica, della Chimica e della Biologia]

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE:** connessione con la rete europea EBN e con i programmi regionali e nazionali di cooperazione scientifica e tecnologica con altri Paesi (es. Cina e Iran), coordinati da Città della Scienza
- **NETWORKING:** Accesso al vasto e qualificato sistema di relazioni della Federico II e di Città della Scienza con Grandi imprese e PMI innovative, Cluster e distretti tecnologici, banche e fondi di venture capital, università e centri di ricerca, istituzioni pubbliche e private di eccellenza, network nazionali e internazionali, ordini professionali. Coinvolgimento attivo nell'articolato sistema di iniziative e opportunità collegato alle attività sia di Campania NewSteel che dei soggetti promotori: es. Futuro Remoto, primo festival della scienza e dell'innovazione d'Europa e la più grande piattaforma di social innovation del Mezzogiorno.